



THE WAY FORWARD

# GEMADEPT NEWS

*“Docking for Information”*

December 2024



# MỤC LỤC:

## I. TIN THẾ GIỚI 3

1. Cập nhật tình hình hàng hải thế giới
2. Việt Nam, Hàn Quốc và Thái Lan sẽ hưởng lợi từ mức thuế quan mới của Trump

## II. TIN TRONG NƯỚC 5

1. Infographic
2. Tình hình XNK & vốn đầu tư FDI 11 tháng đầu năm 2024

## III. TIN GEMADEPT 7

1. Top 20 báo cáo thường niên tốt nhất
2. Diễn đàn Logistics Việt Nam 2024
3. Khối cảng Gemadept - Những kỉ lục ấn tượng
4. Đầu tư nâng cấp PTTB HST cảng biển
5. Tri ân quý khách hàng và đối tác - 34 năm đồng hành và phát triển

## IV. XU HƯỚNG LOGISTICS 12

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỊNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS ĐÔNG NAM Á

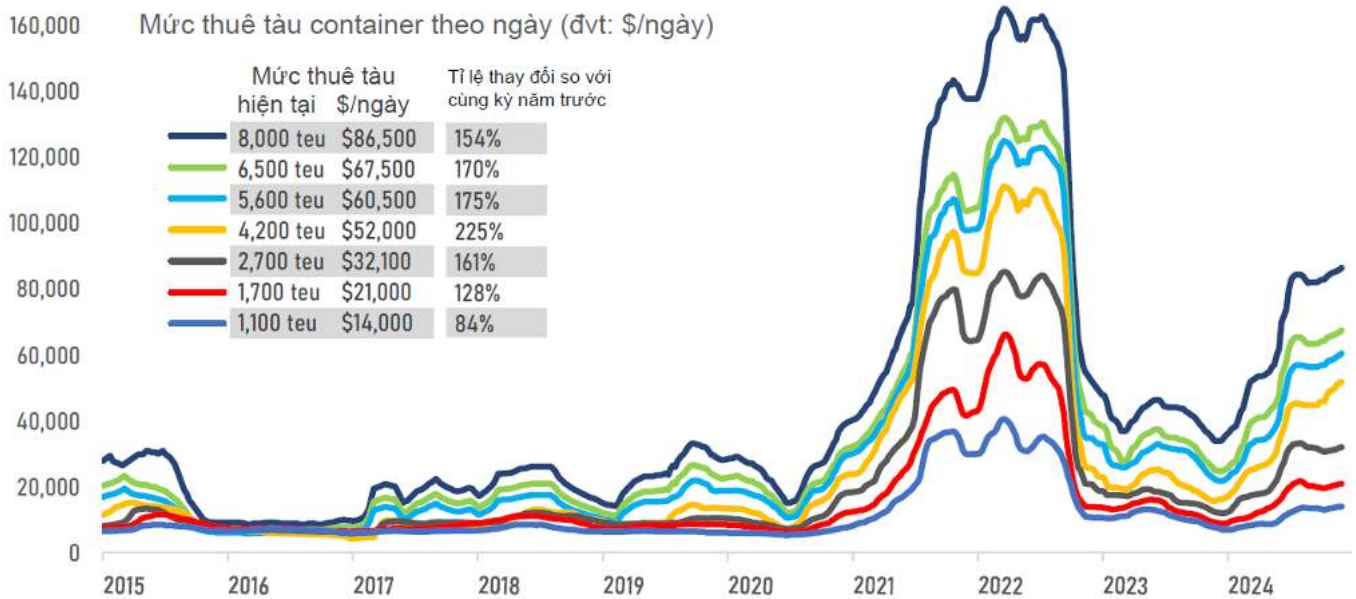
# MERRY CHRISTMAS

## & Happy New Year



# CẬP NHẬT TÌNH HÌNH HÀNG HẢI THẾ GIỚI

Giá cước vận tải container vẫn đang trên đà tăng trong tháng 12, cạnh tranh về giá trên tuyến xuyên Thái Bình Dương vẫn rất gay gắt khi không có hãng vận tải chủ chốt nào muốn từ bỏ thị phần trước khi 1 số liên minh thay đổi vào tháng 2.



Những nỗ lực nhằm thúc đẩy nhiều đợt tăng giá cước khác nhau vào tháng 11 và tháng 12 giúp các hãng vận tải có vị thế mặc cả tốt hơn trước các cuộc đàm phán hợp đồng mới cho năm 2025.

Nhu cầu gia tăng trọng tải của các hãng vận tải tiếp tục đẩy giá thuê tàu lên cao hơn. Ngoài việc tấn công thị trường thuê tàu đang cạn kiệt nguồn cung, các hãng vận tải đã quay trở lại thị trường đóng tàu mới với Maersk xác nhận đơn đặt hàng 20 tàu ngoài các hợp đồng thuê tàu bổ sung khi hãng này cố gắng thu hẹp khoảng cách thị trường với MSC. Tỷ lệ số đặt hàng đã phục hồi lên 27% từ 20% vào tháng 6 nhờ hơn 3,8 triệu teu công suất mới đã được đặt hàng chỉ trong 6 tháng gần nhất.

Lịch trình công bố tới tháng 2 cho thấy một số lượng lớn các chuyến đi bị hủy sẽ trùng với thời gian nghỉ Tết Nguyên đán của cảng, nhưng cũng phản ánh tình trạng thiếu hụt trọng tải của các đối tác. Các đối tác của Premier Alliance (ONE, HMM và Yang Ming) cũng hoãn việc triển khai 2 dịch vụ FE-USWC từ tháng 2 đến tháng 5 một phần do thiếu tàu có sẵn.

# TIN THẾ GIỚI



## VIỆT NAM, HÀN QUỐC VÀ THÁI LAN SẼ HƯỞNG LỢI TỪ MỨC THUẾ QUAN MỚI CỦA TRUMP

Theo thống kê của Linerlytica, lượng hàng hóa nhập khẩu bằng container vào Hoa Kỳ từ Châu Á liên tục duy trì tăng trong 7 năm qua mặc dù Hoa Kỳ đã áp dụng mức thuế nhập khẩu kể từ năm 2018.

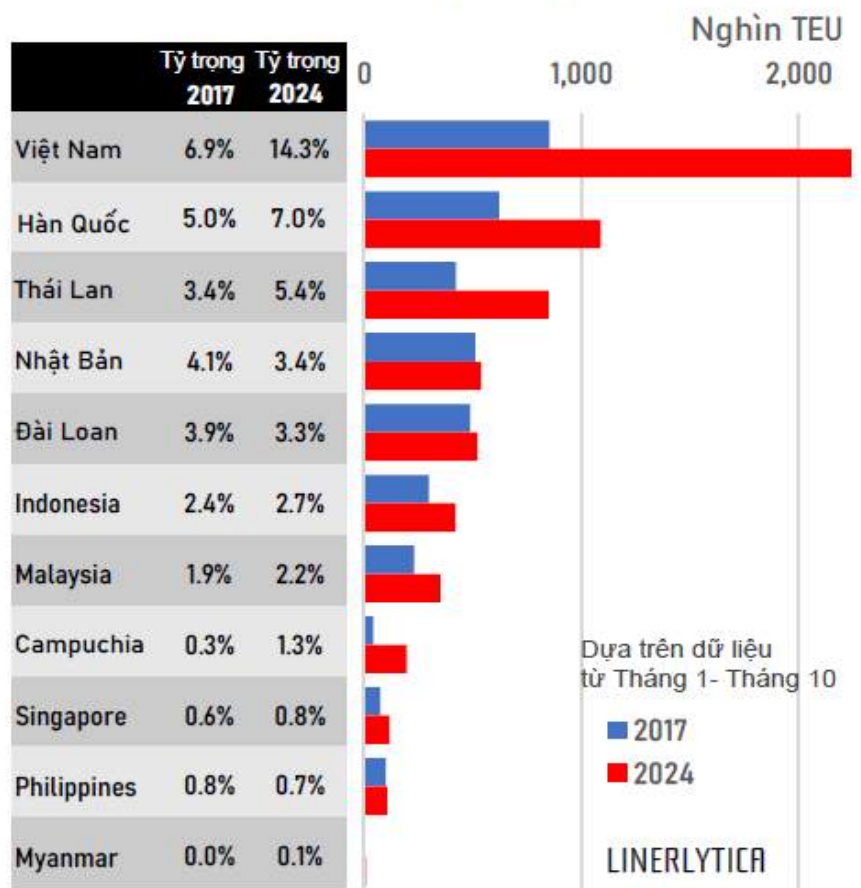
Tăng trưởng hàng hóa chung ở mức 3,5% theo cơ sở gộp từ năm 2017 đến năm 2024 với tất cả các điểm xuất phát từ Châu Á đều ghi nhận mức tăng trưởng hàng hóa tích cực, bao gồm cả Trung Quốc với mức tăng trưởng 0,8% trong giai đoạn này.

Mặc dù thị phần của Trung Quốc trong tổng lượng hàng hóa nhập khẩu từ Châu Á vào Hoa Kỳ đã giảm từ 70,4% vào năm 2017 xuống còn 58,9% vào năm 2024,

nhưng đây vẫn là quốc gia có lượng hàng hóa container lớn nhất vào Hoa Kỳ. Trái chiều với mức tăng trưởng lớn nhất về khối lượng và thị phần của Việt Nam, Hàn Quốc, Thái Lan và Campuchia, các điểm xuất phát khác từ Viễn Đông Á ghi nhận kết quả khiêm tốn khác biệt.

Nhật Bản, Đài Loan và Philippines chứng kiến thị phần thu hẹp, trong khi Indonesia, Malaysia và Myanmar chỉ ghi nhận mức tăng không đáng kể vì không tận dụng được khoản thâm hụt của Trung Quốc trong 7 năm qua.

### Lượng container vận chuyển từ châu Á sang Mỹ (không bao gồm Trung Quốc)

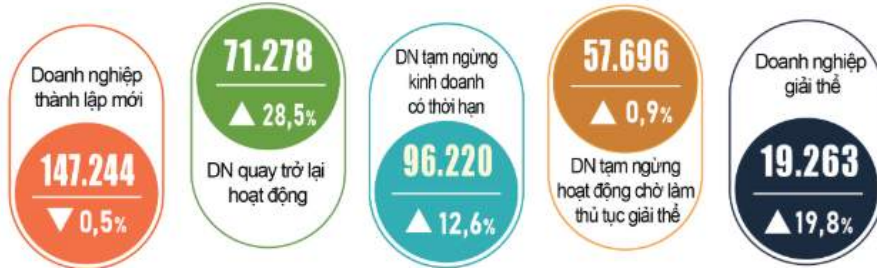


# TIN TRONG NƯỚC

## INFOGRAPHIC TÌNH HÌNH KINH TẾ 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

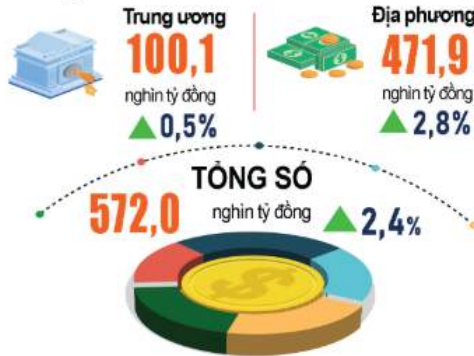
INFOGRAPHIC

### TÌNH HÌNH ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP 11 THÁNG NĂM 2024

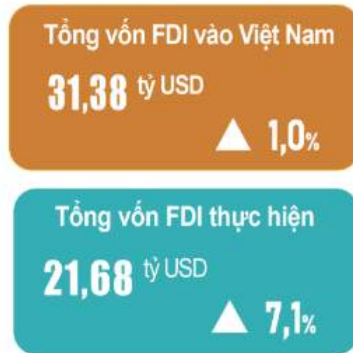


### HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước 11 tháng năm 2024



Đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam từ 01/01 đến 31/11/2024



### XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 11 THÁNG NĂM 2024



### CHỈ SỐ GIÁ



# TIN TRONG NƯỚC

## TÌNH HÌNH THU HÚT VỐN FDI 11 THÁNG ĐẦU NĂM

### VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

- Tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần đạt gần 31,4 tỷ USD, tăng 1% so với cùng kỳ năm 2023.
- Vốn thực hiện dự án: đạt 21,68 tỷ USD, tăng 7,1% so với cùng kỳ năm 2023.
- Số dự án mới: 3.035 dự án, tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2023.
- Tổng vốn đăng ký tăng thêm: Hơn 9,93 tỷ USD, tăng 40,7% so với cùng kỳ.

### ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ

- Singapore là nhà đầu tư lớn nhất với 9,14 tỷ USD, hơn 29,1% tổng vốn đầu tư, tăng 53,7% so với cùng kỳ 2023
- Hàn Quốc đứng thứ hai với hơn 3,89 tỷ USD, chiếm 12,4% tổng vốn đầu tư, giảm 9% so với cùng kỳ
- Tiếp theo là Trung Quốc, Hồng Kông, Nhật Bản,...
- Xét về số dự án, Trung Quốc là đối tác dẫn đầu về số dự án đầu tư mới (chiếm 28,3%)

### ĐỊA PHƯƠNG THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ

- Bắc Ninh dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 5,04 tỷ USD, chiếm 16% tổng vốn đầu tư cả nước, gấp hơn 3 lần cùng kỳ.
- Tiếp theo là Quảng Ninh với hơn 2,29 tỷ USD, chiếm 7,3% tổng vốn đầu tư, giảm 26,3% so với cùng kỳ
- TP. HCM đứng thứ ba với tổng vốn đầu tư hơn 2,28 tỷ USD, chiếm gần 7,3% tổng vốn đầu tư.
- Tiếp theo lần lượt là Hải Phòng, Hà Nội, Bình Dương,...

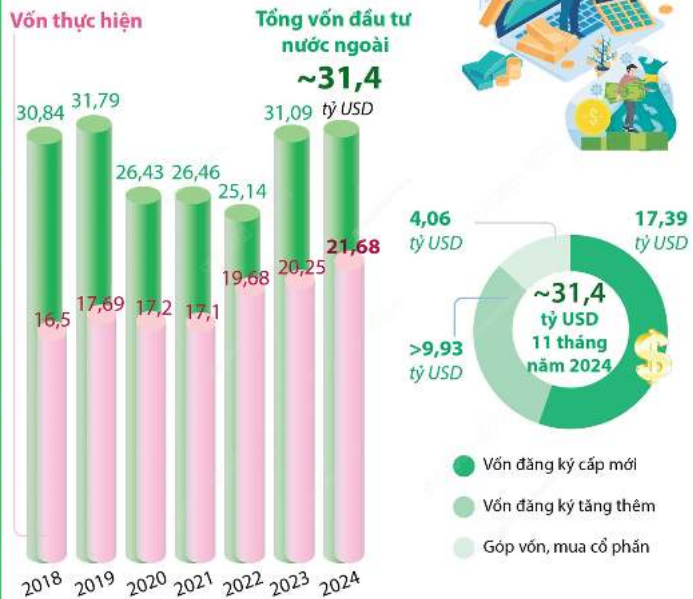
### KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU

- Khu vực FDI xuất siêu:
  - + Kể cả dầu thô: 45,2 tỷ USD
  - + Không kể dầu thô: hơn 43,5 tỷ USD
- Khu vực DN trong nước nhập siêu: hơn 22,1 tỷ USD

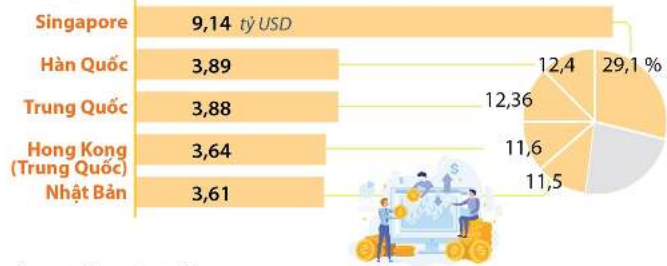
## 11 THÁNG NĂM 2024 TỔNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐĂNG KÝ VÀO VIỆT NAM ĐẠT GẦN 31,4 TỶ USD

Số liệu tính đến 30/11/2024

### Vốn đầu tư nước ngoài 11 tháng qua các năm



### CƠ CẤU ĐẦU TƯ THEO QUỐC GIA/VÙNG LÃNH THỔ



Nguồn: Bộ Kế hoạch và Đầu tư

infographics.vn

TTXVN



# TIN GEMADEPT

2 NĂM LIÊN TIẾP LỘT TOP 20  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT

LỄ TRAO GIẢI  
CUỘC BÌNH CHỌN DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT 2024  
TOP 20 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT  
NHÓM NGÀNH PHI TÀI CHÍNH



Vừa qua, tại Lễ trao giải Cuộc Bình Chọn Doanh Nghiệp Niêm Yết lần thứ 17 năm 2024, Công ty Cổ phần Gemadept tiếp tục được vinh danh trong danh sách Top 20 Doanh nghiệp có Báo cáo thường niên tốt nhất toàn thị trường.

**Cuộc Bình Chọn Doanh Nghiệp Niêm Yết (Vietnam Listed Company Awards - VLCA)** là sự kiện thường niên uy tín, do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE), Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) và Báo Đầu tư phối hợp tổ chức. Mục tiêu của VLCA là khuyến khích các doanh nghiệp niêm yết nâng cao chất lượng báo cáo, minh bạch thông tin và áp dụng các thực hành quản trị công ty tiên tiến.

Sau gần 6 tháng bình chọn, trong số 500 doanh nghiệp niêm yết trên cả hai sàn HoSE và HNX, Hội đồng đã lựa chọn được 44 doanh nghiệp xuất sắc ở 3 hạng mục: Báo cáo thường niên, Quản trị công ty và Báo cáo phát triển bền vững để vinh danh. Tại cuộc bình chọn năm nay, Gemadept tiếp tục được vinh danh trong Top 20 Doanh nghiệp có Báo cáo thường niên tốt nhất hạng mục phi tài chính, ghi nhận sự nỗ lực của công ty trong việc cung cấp thông tin minh bạch và kịp thời đến cổ đông và nhà đầu tư. Báo cáo thường niên của Gemadept không chỉ tuân thủ đầy đủ các quy định về công bố thông tin, mà còn cung cấp cái nhìn toàn diện về chiến lược phát triển, kết quả hoạt động kinh doanh và những đóng góp tích cực của công ty đối với ngành hàng hải, cộng đồng và xã hội.

# TIN GEMADEPT

## DIỄN ĐÀN LOGISTICS VIỆT NAM 2024

Sáng ngày 02/12/2024 tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tổ chức Phiên toàn thể Diễn đàn Logistics Việt Nam năm 2024 với chủ đề "Khu thương mại tự do - Giải pháp đột phá thúc đẩy tăng trưởng logistics".



**ÔNG NGUYỄN THANH BÌNH**  
TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN GEMADEPT



Phiên toàn thể diễn đàn đã vinh dự đón tiếp Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng sự tham gia của các bộ trưởng, lãnh đạo các bộ, ngành, địa phương và đông đảo đại biểu trong và ngoài nước, lên đến hơn 2.000 người tham dự trực tiếp và trực tuyến.

Với chủ đề "Khu thương mại tự do, giải pháp đột phá thúc đẩy tăng trưởng logistics", diễn đàn năm nay đã khẳng định vai trò trung tâm của các khu vực đặc biệt này trong việc hiện đại hóa và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành logistics Việt Nam.

Ông Nguyễn Thanh Bình, Tổng giám đốc CTCP Gemadept, đã đề xuất phát triển Khu thương mại tự do tại Bà Rịa - Vũng Tàu, tận dụng lợi thế về cảng biển, sân bay và hạ tầng giao thông để biến tỉnh thành trung tâm kinh tế quan trọng trong khu vực.

Trong thời gian qua, bằng việc cung cấp các dịch vụ logistics chất lượng cao, Gemadept đã và đang góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế, góp phần đưa hàng hóa Việt Nam ra thế giới.

# LỄ RA MẮT HIỆP HỘI LOGISTICS VÀ CẢNG BIỂN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU





# TIN GEMADEPT

## KHOẢNG CẢNG GEMADEPT & NHỮNG KỶ LỤC MỚI

2024 là một năm với nhiều thử thách và biến động khó lường của thị trường vận tải biển, nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội để hệ thống cảng Gemadept thể hiện những quyết tâm và nỗ lực, giữ vững vị thế của mình, không ngừng vươn lên mạnh mẽ.

**KHAI THÁC**  
**219,76**  
**GMPH**  
**26 TIẾNG**

Với sự nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể cán bộ, công nhân viên, cùng sự tin tưởng và đồng hành từ các quý khách hàng, đối tác, Cảng nước sâu **Gemalink** đã liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ để có thể nâng cao trải nghiệm của khách hàng, trong tháng 11, đội ngũ Gemalink xuất sắc đạt năng suất khai thác kỷ lục 219,76 GMPH trong vòng 26 tiếng với tàu APL ESPLANADE (dài 368.5m) thuộc tuyến dịch vụ JAX (US - Asia).



Tại khu vực **Hải Phòng**, cùng với những lợi thế từ kênh Hà Nam, **cảng Nam Đình Vũ cũng liên tiếp phá vỡ kỉ lục khai thác trong năm, hoàn thành xuất sắc các kế hoạch tiếp nhận và giải phóng tàu, tối ưu hệ số sử dụng cầu bến, thời gian chờ cầu gần như bằng 0, đảm bảo tuyệt đối an toàn, kể cả trước sức mạnh của siêu bão Yagi, đảm bảo các cam kết với Hãng tàu - Khách hàng về NSXD và CLDV.** Giải phóng hàng hóa xuất nhập khẩu nhanh nhất có thể, không ngừng tự cải tiến năng lực để ngày một hoàn thiện hơn, thúc đẩy dòng chảy hàng hóa, chung tay đưa nền kinh tế nước nhà ngày một vươn xa.



# TIN GEMADEPT

## ĐẦU TƯ PTTB HIỆN ĐẠI NÂNG CẤP HỆ SINH THÁI CẢNG BIỂN

Công ty Gemadept vừa tiếp nhận lô hàng 12 cầu RTG tại cảng Nam Đình Vũ và Bình Dương vào tháng 11 vừa qua. Các RTG sở hữu thông số đồng bộ với sức nâng 40,6 tấn, chiều cao nâng 18,1m (tương đương 5+1), thêm đó là hệ thống máy phát điện gắn trên cầu đảm bảo 100% hoạt động khai thác khi xảy ra sự cố điện lưới.



Cảng Bình Dương tiếp nhận 2 cầu RTG

Đây là một phần trong kế hoạch nâng cấp và đồng bộ hóa cơ sở hạ tầng cảng biển của Gemadept, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của cảng và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

Việc đầu tư thêm 10 RTG cho cảng Nam Đình Vũ và 2 RTG cho cảng Bình Dương sẽ góp phần gia tăng đáng kể năng suất xếp dỡ, rút ngắn thời gian làm hàng và tăng cường năng lực giải phóng hàng hóa thông qua hệ sinh thái cảng Gemadept.



# TIN GEMADEPT

## TRI ÂN QUÝ KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC 34 NĂM ĐỒNG HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



Ngày 26/11/2024, Công ty Cổ phần Gemadept đã tổ chức Hội nghị Tri ân Khách hàng 2024 với sự tham gia của gần 600 khách mời, bao gồm đại diện các hãng tàu, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các tổ chức tài chính, ngân hàng, công ty logistics, đối tác công nghệ, và các cơ quan trong và ngoài nước. Đây là dịp đặc biệt để Gemadept bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến những đối tác và khách hàng đã gắn bó, đồng hành trong suốt hành trình phát triển của Công ty.

**34**  
YEARS  
**ANNIVERSARY**  
1990 - 2024

Hướng đến tương lai, Gemadept cũng đã chia sẻ tầm nhìn và kế hoạch phát triển trong năm 2025. Công ty tiếp tục triển khai hai dự án trọng điểm, bao gồm Cảng Nam Đình Vũ - Giai đoạn 3 và Cảng nước sâu Gemalink - Giai đoạn 2. Đồng thời, tiếp tục đầu tư hiệu quả vào công nghệ và tự động hóa nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu trải nghiệm khách hàng. Lãnh đạo công ty cũng nhấn mạnh cam kết xây dựng mối quan hệ hợp tác vững mạnh, hướng đến sự phát triển chung trong tương lai theo định hướng các giải pháp xanh, góp phần giảm thiểu tác động tới môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững.

Hội nghị Tri ân Khách hàng năm 2024 của Gemadept đã để lại ấn tượng tốt đẹp trong lòng mọi người, góp phần thắt chặt hơn nữa quan hệ hợp tác gắn bó, cùng nhau đồng hành phát triển, cùng nhau tiến bước trên hành trình mới như chủ đề của chương trình năm nay - **"Together We Grow"**.

# XU HƯỚNG LOGISTICS

## NHỮNG XU HƯỚNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỊNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS ĐÔNG NAM Á

Những năm gần đây, ngành thương mại điện tử đã chứng kiến nhiều thay đổi nhanh chóng và ghi nhận tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Theo Tech Collective, thị trường thương mại điện tử Đông Nam Á ghi nhận doanh thu dự kiến đạt 116,5 tỷ USD trong năm 2024. Nhiều chuyên gia cho rằng, một số xu hướng thương mại điện tử sau đây sẽ định hình ngành thương mại điện tử của khu vực.

### Sự trỗi dậy của B2B2C

Các nhà bán lẻ thương mại điện tử lớn từ trước đến nay thường gặp khó khăn trong việc tiếp cận sản phẩm đến người tiêu dùng cuối cùng. Trong tương lai gần, các nhà bán lẻ sẽ tăng cường ứng dụng mô hình B2B2C để tiếp cận khách hàng thông qua việc hợp tác với thương nhân địa phương. Mô hình này sở hữu tiềm năng thúc đẩy nền kinh tế địa phương, hỗ trợ nhà bán lẻ thương mại điện tử lớn mở rộng quy mô. Đồng thời tạo cơ hội cho thương nhân địa phương tham gia phát triển thương mại điện tử, giúp người tiêu dùng tiếp cận hàng loạt sản phẩm đa dạng với giá cả cạnh tranh hơn.

### Thương mại xã hội có thể tái định nghĩa thương mại điện tử

Thương mại điện tử giờ đây có một "người anh em" mới, đó là thương mại xã hội (social commerce). Phương thức bán hàng này ngày càng trở nên phổ biến ở các quốc gia Đông Nam Á trong những năm gần đây. Các nền tảng mua sắm trực tuyến tận dụng mạng lưới xã hội của người dùng để mở rộng phạm vi tiếp cận, đồng thời xây dựng niềm tin đối với sản phẩm bán.

Các nhà bán lẻ nhận thấy nền tảng thương mại xã hội có hai lợi thế quan trọng so với nền tảng truyền thống. Thứ nhất, thương hiệu có thể tiếp cận khách hàng hiệu quả hơn thông qua influencer (người có tầm ảnh hưởng). Thứ hai, người tiêu dùng có xu hướng ít nhạy cảm với giá cả hơn khi mua sắm dựa trên một số yếu tố xã hội.

### Đối tác hỗ trợ mới

Tạo ra sản phẩm là một chuyện, nhưng bán sản phẩm lại là câu chuyện khác. Đó là lý do mà một thế hệ công ty hỗ trợ thương mại điện tử (eCommerce enablers) mới đang xuất hiện. Nhóm công ty này giúp thương hiệu quảng bá sản phẩm, xây dựng và quản lý cửa hàng trực tuyến, cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng, giải quyết vấn đề và một số dịch vụ khác.

Những đối tác hỗ trợ này có thể giúp tạo ra hoặc phá vỡ một thương hiệu, đặc biệt là trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt ngày nay. Các thương hiệu cần có khả năng hiển thị trực tuyến để tạo lực kéo và nhu cầu cho sản phẩm. Điều này yêu cầu sự chuyên môn hóa cao mà đối tác hỗ trợ sẵn sàng cung cấp.





## THE WAY FORWARD



## CÔNG TY CỔ PHẦN GEMADEPT

6 LÊ THÁNH TÔN, PHƯỜNG BẾN NGHÉ

QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

T. (84 - 28) 38 236 236 | F. (84-28) 38 235 236

W: [WWW.GEMADEPT.COM.VN](http://WWW.GEMADEPT.COM.VN) | E: [INFO@GEMADEPT.COM.VN](mailto:INFO@GEMADEPT.COM.VN)