



6/2011
6/2021

SỐ 92

BẢN TIN LOGISTICS THÁNG 09 - 2021



1. *Từ điển Logistics*
2. *Khách hàng Logistics*
3. *Quy định – Pháp luật*
4. *Tiêu điểm tháng 09/2021*
5. *Công ty Gemadept*
6. *Giải pháp quản trị Logistics*
7. *Xu hướng Logistics*
8. *Câu chuyện Logistics*
9. *Sự kiện Logistics tháng tới*

LEAN LOGISTICS – KHÁI NIỆM VÀ ỨNG DỤNG

Ý tưởng về tư duy tinh gọn trong một công ty thực sự bắt nguồn từ Nhật Bản vào cuối những năm 80. Ngày nay, các tổ chức liên tục tìm cách cải thiện quy trình kinh doanh để đạt được lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Họ cảm thấy rằng giảm thời gian, chi phí và hàng tồn kho là một cách đã được chứng minh đối với sự cải tiến này và Lean Logistics là một phương pháp đảm bảo hiện thực hóa kỳ vọng đó.

Khái niệm về Lean Logistics

Lean Logistics là việc cải thiện hoạt động ở tất cả các cấp và tối ưu hóa chuỗi cung ứng bằng cách giảm thiểu lãng phí, kiểm soát chuỗi cung ứng với mục đích tăng lưu lượng và tốc độ sản phẩm. Điều này đạt được thông qua việc quản lý hàng tồn kho và nguyên vật liệu tốt hơn, đồng thời loại bỏ các bước không cần thiết trong quá trình giao hàng.

Lưu ý rằng, cách tiếp cận của Lean Logistics không phải là một chương trình giảm thiểu chi phí ngắn hạn mà nó đúng hơn là một cách thức hoạt động để loại bỏ lãng phí dọc theo toàn bộ các dòng giá trị, trong đó mục tiêu cuối cùng là cung cấp giá trị hoàn hảo cho khách hàng.

Lợi ích của Lean Logistics

- Quản lý kho hàng hiệu quả: hàng tồn kho quá nhiều là một sự lãng phí tiền bạc. tuy nhiên, nếu không có đủ mặt hàng trong kho cũng gây ảnh hưởng tiêu cực đến chuỗi cung ứng hàng hóa.
- Phân tích và cải thiện quy trình hiệu quả và nhanh hơn, đưa sản phẩm đến tay khách hàng nhanh hơn với ít sự tiêu tốn nguồn lực hơn. Điều này làm tăng hiệu quả và lợi nhuận hoạt động.
- Rút ngắn vòng luân chuyển hàng hóa, không cần nhiều diện tích kho hàng để lưu trữ. Điều này làm giảm chi phí và số vốn đầu tư cho vận hành và duy trì hoạt động kinh doanh.

Các nguyên tắc cần nhớ khi triển khai Lean Logistics

Để đạt được Lean Logistics, hãy bắt đầu quá trình liên tục thực hiện cho đến khi đạt được trạng thái hoàn hảo mà không gây lãng phí nguồn lực như sau:

1. Cụ thể hóa giá trị khách hàng

Giá trị của khách hàng được xác định và gia tăng dọc theo toàn bộ mạng lưới chuỗi cung ứng

2. Xác định mối liên hệ giữa các dòng giá trị

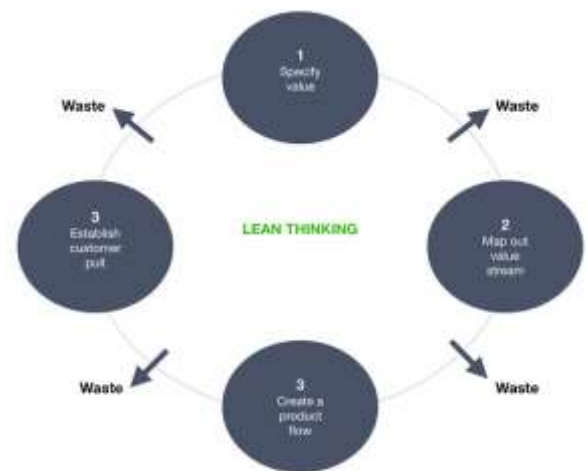
Việc vạch ra dòng giá trị dọc theo mạng lưới chuỗi cung ứng cho phép dễ dàng nhìn thấy một bức tranh tổng thể các hoạt động. Qua đó, bạn xác định các lỗ hổng trong quy trình của mình và loại bỏ các quá trình không tạo ra giá trị cho sản phẩm tổng thể. Điều này giúp bạn hiểu cách giá trị được tạo ra trong sản phẩm từ quan điểm của khách hàng.

3. Tạo ra dòng lưu thông sản phẩm

Vận dụng các yếu tố trên và thực hiện các bước tạo giá trị diễn ra theo trình tự chặt chẽ sẽ làm cho dòng sản phẩm được lưu thông đến khách hàng một cách thuận lợi, đồng thời giảm thiểu gián đoạn, hàng tồn kho và thời gian chết.

4. Thiết lập hệ thống bám sát theo nhu cầu của khách hàng (Customer's pull)

Mọi loại sản phẩm, dịch vụ đều được tạo ra dựa trên nhu cầu của khách hàng, và việc thiết lập quy trình Lean Logistics cũng không ngoại lệ. "Customer's pull" là một quy trình sản xuất hoặc dịch vụ được thiết kế để giảm thiểu hàng tồn kho bằng cách làm việc trực tiếp trên cơ sở nhu cầu của khách hàng. Hàng hóa được giao theo yêu cầu của khách hàng.



Lean Thinking (1996) –
Womack, James P., Daniel, T. Jones

[Back](#)

MM MEGA MARKET VIỆT NAM (MMVN) – CHUỖI SIÊU THỊ BÁN SỈ VÀ LẺ HIỆN ĐẠI

Giới thiệu về Mega Market Viet Nam (MMVN)

Năm 2002, Tập đoàn bán lẻ Metro AG của Đức đã cho ra mắt và đi vào hoạt động cửa hàng đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh với tên Metro Cash & Carry và đây cũng là siêu thị bán buôn đầu tiên ở Việt Nam.

Cho đến đầu năm 2016, khi Tập đoàn Metro AG thông báo hoàn tất bán lại Công ty Metro Cash & Carry Việt Nam cho tập đoàn TCC Holding của Thái Lan, lúc này Metro Việt Nam sở hữu gồm 19 chuỗi siêu thị và bất động sản liên quan; tổng giá trị của thương vụ M&A này được công bố là 655 triệu Euro, sau đó công ty đã được đổi tên thành Công Ty TNHH MM Mega Market Viet Nam (MMVN).



Thị trường bán lẻ Việt Nam và hoạt động của MM Mega Market trước đại dịch Covid-19

Theo Bộ Công Thương Việt Nam, tính chung 6 tháng đầu năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 2.463,8 nghìn tỷ đồng, tăng 4,9% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù bị tác động đáng kể do đại dịch Covid-19 gây ra, nhưng ngành bán lẻ Việt Nam vẫn hứa hẹn triển vọng tăng trưởng mạnh trong dài hạn. Cũng theo dự báo của Bộ Công Thương, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ sẽ tăng khoảng 9 - 9,5% mỗi năm trong giai đoạn 2020 - 2025. Bởi vậy, giai đoạn đại dịch cũng là thời điểm để các doanh nghiệp bán buôn, bán lẻ có tiềm lực mạnh và tầm nhìn dài hạn như MMVN đầu tư phát triển mở rộng.

Tính đến ngày 25/03/2021, MMVN là doanh nghiệp bán sỉ và lẻ đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam đạt tiêu chuẩn ISO 22000:2018 cho tổng cộng 4 trung tâm của mình (MM An Phú, MM Bình Phú, MM Hiệp Phú, MM Hồng Bàng). Hiện nay để đáp ứng nhu cầu mua sắm online và bảo đảm an toàn cho người tiêu dùng cũng như hoạt động lâu dài của mình trong bối cảnh kỷ nguyên số và tình hình dịch bệnh Covid-19 phức tạp, MMVN trong 3 năm gần đây đã hoàn thiện kênh mua sắm online với hơn 7.000 sản phẩm, từ thực phẩm tươi sống, đông lạnh, đồ khô đến nhu yếu phẩm. Sản phẩm được bổ sung mỗi ngày, kiểm định chất lượng, có giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm và dễ truy xuất nguồn gốc... Doanh nghiệp cũng liên tục cập nhật chương trình khuyến mãi để giúp người dùng tiết kiệm chi phí trong giai đoạn khó khăn này.

MMVN cũng không quên nỗ lực mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản sang nước ngoài trong bối cảnh nông sản đối mặt với nhiều thách thức trong ngắn và trung hạn do Covid-19. Trong năm 2020, nhà bán lẻ Thái Lan đã đạt mục tiêu sản lượng lên 6.000 tấn, gấp 5 lần so với cùng kỳ. Theo MMVN, Tổng giám đốc, một số thị trường như Indonesia, Hồng Kông, Malaysia đang khá quan tâm các mặt hàng thủy - hải sản của Việt Nam.

Tiên phong mang đến cho người tiêu dùng các mặt hàng chất lượng với mức giá tốt.

Chứng nhận đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế ISO 22000:2018 đã mang đến tâm lý tự tin cho hàng triệu khách hàng trên cả nước. Tính đến năm 2020, 70% khách hàng MMVN là khách hàng chuyên nghiệp - B2B và đây cũng là hoạt động kinh doanh cốt lõi của MMVN, và kinh nghiệm 19 năm tại thị trường Việt Nam cũng đang mang đến sự tự tin cho nhóm khách hàng lẻ của chuỗi siêu thị này.

Dù mới triển khai cung cấp giải pháp và dịch vụ logistics và vận tải cho Mega Market Việt Nam ở cả hai miền Nam Bắc được tròn 1 năm nhưng CJ Gemadept Logistics đã và đang chuẩn bị sẵn sàng mọi nguồn lực để có những hợp tác sâu rộng hơn với đối tác bạn, trải rộng mạng lưới đưa những thực phẩm tươi ngon và hàng tiêu dùng chất lượng cao đến tay khách hàng người tiêu dùng Việt Nam trên khắp mọi miền của Tổ quốc.

[Back](#)

ÁP DỤNG MỨC THU PHÍ SỬ DỤNG ĐƯỜNG BỘ THEO QUY ĐỊNH MỚI

Ngày 12/08/2021, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 70/2021/TT-BTC quy định mức thu, chế độ thu, nộp, miễn, quản lý và sử dụng phí sử dụng đường bộ đối với các nhóm đối tượng chịu phí, mức thu phí thay thế Thông tư số 293/2016/TT-BTC ngày 15/11/2016.

Thông tư có hiệu lực thi hành từ ngày 01/10/2021.

THÁO GỠ KHÓ KHĂN TRONG HOẠT ĐỘNG VẬN CHUYỂN, LƯU THÔNG HÀNG HÓA

Ngày 18/08/2021, tại Công văn số 5908/TCĐBVN-VT, Tổng cục Đường bộ Việt Nam đã công bố số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận thông tin và hướng dẫn, giải đáp các nội dung liên quan đến hoạt động vận tải bằng xe ô tô là **0886016640** và đề nghị Sở GTVT các tỉnh, thành phố công bố đường dây nóng của Sở GTVT để giải đáp kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, người điều khiển phương tiện trong quá trình vận chuyển hàng hóa.

**TĂNG CƯỜNG ĐỀ HỖ TRỢ CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG TRONG NƯỚC**

Ngày 23/08/2021, Bộ Công thương đã ban hành chỉ thị số 10/CT-BCT về tăng cường quản lý xuất khẩu, nhập khẩu một số mặt hàng để hỗ trợ cho hoạt động sản xuất và tiêu dùng trong nước. Theo đó, yêu cầu các đơn vị chức năng thuộc bộ, các tập đoàn, tổng công ty, các Hiệp hội ngành hàng, và các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu như sau:

- Hiệp hội thép Việt Nam hạn chế xuất khẩu các mặt hàng, sản phẩm đang có nhu cầu cao.
- Hiệp hội Năng lượng, Phân bón Việt Nam, các Tập đoàn, Tổng công ty, các doanh nghiệp khai thác, sản xuất và xuất khẩu than, phân bón ưu tiên nguồn hàng phục vụ và đáp ứng yêu cầu trong nước.
- Hiệp hội Xăng dầu, Mía đường Việt Nam, Tập đoàn xăng dầu Việt Nam, các Tập đoàn, Tổng công ty, thương nhân đầu mối kinh doanh xuất nhập khẩu xăng dầu ưu tiên hỗ trợ và sử dụng nguồn hàng trong nước.

MIỄN NHIỀU LOẠI PHÍ HÀNG HẢI CHO TÀU HOẠT ĐỘNG TRONG MÙA DỊCH

Ngày 27/08/2021, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 74/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 261/2016 quy định về phí, lệ phí hàng hải và biểu mức thu phí, lệ phí hàng hải. Cụ thể:

- Bộ Tài chính cho phép miễn các loại phí: trọng tải tàu, phí bảo đảm hàng hải đối với tàu, thuyền hành trình đến vị trí kiểm dịch hoặc cách ly tại khu vực hàng hải khác (nơi có đủ điều kiện kiểm dịch do cơ quan có thẩm quyền quy định) theo điều động của Cảng vụ hàng hải để phục vụ công tác phòng, chống dịch, kiểm dịch trong thời gian công bố dịch bệnh của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

- Miễn phí neo, đậu đối với tàu, thuyền trong thời gian phải neo chờ thực hiện kiểm dịch y tế trước khi đưa tàu, thuyền vào cầu cảng thực hiện xếp dỡ hàng hóa, đón, nhận, trả khách hoặc trong thời gian tàu, thuyền buộc phải neo đậu cách ly tại vị trí chỉ định theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Các quy định trên sẽ có hiệu lực ngay từ ngày 27/08/2021 nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, giảm chi phí cho doanh nghiệp hàng hải đang chịu tác động, ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19.

Các nội dung khác còn lại được nêu trong Thông tư sẽ có hiệu lực thi hành kể từ ngày 12/10/2021.

HỖ TRỢ CÁC ĐỐI TƯỢNG KINH DOANH VÀ THÚC ĐẨY LƯU THÔNG HÀNG HÓA

Ngày 09/09/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 105/NQ-CP về hỗ trợ các đối tượng kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19, nội dung có các nhiệm vụ chính được thống kê lại như sau:

- **Nhiệm vụ 1:** Đảm bảo ổn định sản xuất, lưu thông hàng hoá thông suốt, hiệu quả, an toàn, khắc phục gián đoạn chuỗi cung ứng.

Chính phủ yêu cầu **Bộ GTVT** hướng dẫn các địa phương thực hiện thống nhất “luồng xanh” vận tải đường bộ và đường thủy toàn quốc, liên tỉnh, liên vùng, đơn giản thủ tục giấy phép đối với hàng hóa thiết yếu, và cũng yêu cầu **Bộ Tài chính** chỉ đạo kết hợp cùng Tổng cục Hải quan áp dụng Điều 50 Luật Hải quan năm 2014, yêu cầu khẩn cấp để thông quan nhanh đối với hàng hóa viện trợ, biếu, tặng từ nước ngoài hoặc hàng hóa do các tổ chức, cá nhân trong nước nhập khẩu để ủng hộ, hỗ trợ, tài trợ, biếu tặng cho Chính phủ để phục vụ công tác phòng chống dịch bệnh.

- **Nhiệm vụ 2:** Hỗ trợ cắt giảm chi phí, tháo gỡ khó khăn về tài chính, cho các đối tượng kinh doanh.

Chính phủ yêu cầu **các doanh nghiệp vận tải biển** niêm yết công khai, minh bạch về giá cước vận tải biển; tăng cường các biện pháp quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp vận tải biển, chống tình trạng lợi dụng tình hình dịch Covid-19 để tăng giá cước vận tải bất hợp lý, đồng thời, phối hợp với Bộ Công Thương, các hiệp hội, đơn vị liên quan nâng cao năng lực đàm phán, công khai, minh bạch về giá cước và phụ thu ngoài giá cước dịch vụ vận chuyển hàng hoá bằng đường biển. Yêu cầu **Bộ GTVT** trong tháng 9/2021, phải xem xét quyết định chính sách giá dịch vụ liên quan đến hoạt động hàng không nhằm hỗ trợ các hãng hàng không trong giai đoạn đang bị tác động tiêu cực của dịch Covid-19.

Nghị quyết có hiệu lực thi hành kể từ ngày 09/09/2021.

BIỂU THUẾ NHẬP KHẨU ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT CỦA VIỆT NAM VỚI CAMPUCHIA

Ngày 13/09/2021, Chính phủ Việt Nam đã ban hành Nghị định số 83/2021/NĐ-CP quy định Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam để thực hiện Bản Thỏa thuận thúc đẩy thương mại song phương giữa nước CHXHCN Việt Nam và Vương quốc Campuchia giai đoạn 2021 – 2022. Biểu thuế trong nghị định này nêu rõ 31 danh mục hàng hóa được hưởng chính sách ưu đãi thuế nhập khẩu 0% và 24 cửa khẩu được phép thông quan các mặt hàng này trong chính sách ưu đãi thuế của Việt Nam.

Văn bản có hiệu lực từ ngày 13/09/2021 đến hết ngày 31/12/2022.

ĐÀI LOAN QUY ĐỊNH CHẶT ĐỐI VỚI HÀNG HÓA CHUYÊN PHÁT NHANH

Ngày 14/09/2021, Hải Quan Đài Bắc đã ra thông báo cho hay bắt đầu từ ngày 01/11/2021, hàng hóa chuyên phát nhanh nhập khẩu từ các vùng có dịch tả lợn châu Phi như Việt Nam, nhập khẩu bằng đường hàng không có xuất xứ hoặc được nhập khẩu từ vùng dịch không được phép gom lô nhiều vận đơn gộp chung vào một túi/ kiện duy nhất để ký gửi hàng hóa vận chuyển, ngoại trừ chứng từ. Các nước Việt Nam, Campuchia, Lào, Myanmar, Philippines, Đông Timor, Indonesia, Ấn Độ, Malaysia, Bhutan được yêu cầu theo quy định mới này.

ĐIỂM MỚI ĐÁNG CHÚ Ý ĐỐI VỚI XE CƠ GIỚI ĐI ĐĂNG KIỂM

Từ 01/10/2021, việc quản lý hoạt động và thực hiện dịch vụ kiểm định xe cơ giới đường bộ tại các trung tâm đăng kiểm được áp dụng theo quy định tại Thông tư số 16/2021 của Bộ GTVT (thay thế Thông tư số 70/2015). Cụ thể là một số trường hợp xe thuộc diện phải đưa vào mục cảnh báo trên hệ thống phần mềm quản lý trực tuyến về kiểm định xe giới được dùng cho Cục Đăng kiểm Việt Nam và các đơn vị đăng kiểm, gồm: xe có khiếm khuyết kỹ thuật, xe vi phạm giao thông, xe thanh lý hồ sơ không phù hợp, xe tạm nhập tái xuất.

Nguồn: Tổng hợp

[Back](#)

TIN KINH TẾ**Các chỉ tiêu kinh tế 8TĐN 2021 so với cùng kỳ 2020:**

- CPI bình quân 8TĐN 2021 tăng 1,79% so với cùng kỳ, lạm phát cơ bản tăng 0,9%.
- Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần (FDI và FII) 8TĐN đạt 19,12 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ. Trong đó, vốn FDI thực hiện đạt gần 11,58 tỷ USD, tăng 2% so với cùng kỳ.
- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 5,6%, riêng tháng 8 giảm 7,4% so với cùng kỳ.
- Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 373,36 tỷ USD, tăng 32,2% so với cùng kỳ:

	Tháng 8/2021			8TĐN 2021	
	Giá trị (tỷ USD)	+/- mom	+/- yoy	Giá trị (tỷ USD)	+/- yoy
Tổng kim ngạch XNK	53,7	-5,8%	6,6%	428,81	27,2%
- Xuất khẩu	26,2	-2,96%	5,4%	212,55	21,2%
- Nhập khẩu	27,5	-5,5%	21,2%	216,26	33,8%

Nguồn: GSO

NGÀNH HÀNG KHÔNG**Làn sóng phá sản trong ngành Hàng không thế giới**

Theo Tổ chức Hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), năm 2020, lượng khách quốc tế và nội địa lần lượt giảm 74% và 50% so với năm 2019. Năm 2021, khi làn sóng biến thể Delta tiếp tục càn quét nhiều nước trên thế giới, hy vọng vào sự phục hồi của ngành hàng không thế giới cũng trở nên mong manh. ICAO nhận định, 6 tháng đầu năm 2021, sản lượng khách vận chuyển giảm 47-57% so với năm 2019.

Đầu tháng 09/2021, Philippines Airlines-hãng hàng không lâu đời nhất châu Á-đã nộp đơn xin bảo hộ phá sản. Trước Philippines Airlines, đã có hơn 20 hãng hàng không trên toàn cầu tuyên bố phá sản hoặc phải dừng hoạt động vĩnh viễn, trong đó có những tên tuổi, như: Thai Airways (Thái Lan), Virgin Australia (Úc), AirAsia Japan (Nhật Bản), Norwegian Air (Na Uy), Cathay Dragon (Hong Kong)...

Các thị trường chủ chốt như Mỹ, Trung Quốc, châu Âu, Australia, New Zealand và Đông Nam Á cũng đều đang chịu ảnh hưởng nặng nề của làn sóng biến thể Delta và ước tính, để vượt qua được cơn khủng hoảng này, các hãng hàng không cần 250 tỷ USD hỗ trợ từ các chính phủ

Nguồn: Vneconomy.vn

Hàng không Việt Nam vẫn đang loay hoay trong cơn bão cực

Theo Hiệp hội Doanh nghiệp hàng không Việt Nam (VABA), đến tháng 8/2021, nợ ngắn hạn và nợ đến hạn phải trả của 3 hãng hàng không nội địa Vietnam Airlines, Vietjet, Bamboo Airways đã lên tới trên 40.000 tỷ đồng. Chỉ riêng các tháng 5 – 7/2021, doanh thu các hãng đều giảm gần 90% so với cùng kỳ năm 2020 và giảm gần 100% so với năm 2019. Trong khi để duy trì hoạt động tối thiểu trong mùa dịch, các hãng phải chi trên 100 tỷ đồng/ngày. Dòng tiền hoạt động của các hãng đang bị thiếu hụt nghiêm trọng. Theo VABA, năm 2021, các hãng hàng không vẫn có thể lỗ trên 15.000 tỷ đồng.



Nguồn: VietNam Finance

NGÀNH CẢNG BIỂN

Khối lượng hàng hóa thông qua cảng biển Việt Nam 8 TĐN 2021

Theo Cục Hàng hải Việt Nam, khối lượng hàng hóa thông qua cảng biển Việt Nam:

- **Tháng 8/2021:** ước đạt 61,27 triệu tấn, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, hàng container đạt 2,1 triệu TEU, tăng 12% so với cùng kỳ.
- **Tính chung 8 TĐN 2021:** ước đạt 480,4 triệu tấn, tăng 4% so với cùng kỳ 2020. Trong đó, sản lượng container đạt 16,8 triệu TEU, tăng 18% so với năm 2020.

Nguồn: Cafef.vn

Indonesia sẽ thành lập công ty vận hành cảng lớn thứ 8 thế giới

Ngày 01/09/2021, Thứ trưởng Bộ Doanh nghiệp Nhà nước (SOE) Indonesia cho biết các nhà khai thác cảng PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I, II, III và IV thuộc sở hữu nhà nước sẽ hợp nhất vào 1/10 tới để giảm chi phí logistics trong nước và mở rộng kinh doanh trên toàn cầu.

Theo kế hoạch, PT Pelindo II - còn được gọi là Tổng công ty Cảng Indonesia (IPC) - sẽ tiếp quản tài sản của Pelindo I, III và IV. Cả ba công ty này sau đó sẽ bị giải thể mà không cần thanh lý.

NGÀNH VẬN TẢI BIỂN

Covid - 19 mang lại sự “phục hồi” cho các hãng vận tải biển toàn cầu

Tính đến tháng 8/2021, các hãng vận tải như: Maersk, Hapag-Lloyd, Zim, ONE, HMM, Evergreen, Yang Ming và Wan Hai đã báo cáo tổng thể doanh thu hơn 70 tỷ USD trong nửa đầu năm 2021 và hơn 25 tỷ USD lợi nhuận trước thuế và lãi vay (EBIT). Các hãng vận tải kỳ vọng lợi nhuận sẽ tiếp tục tăng trong nửa cuối năm khi công suất vận chuyển giảm và tắc nghẽn lưu thông tiếp tục đẩy giá cước lên cao. Ước tính, 8 hãng vận tải trên đang chiếm 45% công suất container toàn cầu và các hãng có thể sẽ kiếm được hơn 65 tỷ USD lợi nhuận trước thuế và lãi vay trong cả năm 2021.



Tổng hợp lợi nhuận của các hãng vận tải trong Q2/2021

Yang Ming: Lợi nhuận ròng quý 2/2021 đã tăng 41% so với quý 1/2021, ở mức 1,2 tỷ USD và doanh thu hơn 2.6 tỷ USD. Giá cước bình quân mỗi chuyến trong quý 2 đạt 1.890 USD/teu, cao hơn 10% so với quý I. Do đó, lần đầu tiên tỷ suất EBIT của hãng đã đạt trên 55%.

Wan Hai: Lợi nhuận ròng quý 2/2021 đã tăng 30% so với quý 1/2021, ở mức 674 triệu USD. Lợi nhuận của hoạt động cốt lõi cũng tăng 30%, ở mức 825.3 triệu USD trên doanh thu 1.7 tỷ USD.

Evergreen: Lợi nhuận ròng quý 2/2021 đã tăng 16% - lên 1,5 tỷ USD với doanh thu lần đầu tiên gần chạm mức 3.6 tỷ USD.

Zim: Lợi nhuận ròng quý 2/2021 đạt 888 triệu USD, doanh thu tăng 3 lần so cùng kỳ, đạt 2,4 tỷ USD. Theo đó, ZIM đang tìm cách mua lại các hãng tàu nhỏ ở khu vực Châu Á và Nam Mỹ, trong đó Việt Nam và Thái Lan là các thị trường được Zim quan tâm đặc biệt ở châu Á

CMA CGM: Lợi nhuận ròng quý 2/2021 đạt 3,48 tỷ USD, doanh thu từ vận tải container gần chạm mốc 10 tỷ USD sau khi giá cước bình quân tăng thêm 1.756 USD/teu và số tuyến vận chuyển tăng thêm 4,4% so với quý đầu tiên, EBITDA hàng quý cho hoạt động vận chuyển container đạt 4,3 tỷ USD.

COSCO Shiphholding: Tổng lợi nhuận ròng đạt 5,7 tỷ USD trong nửa đầu năm, sau khi cộng thêm 3,3 tỷ USD lợi nhuận ròng trong quý 2/2021. Doanh thu 6 tháng gần tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm 2020.

OOCL: Lợi nhuận ròng đạt 2,9 tỷ USD trong nửa đầu năm 2021, so với mức lãi chỉ 102 triệu USD trong cùng kỳ năm 2020. Doanh thu tăng hơn gấp đôi lên 6,9 USD tỷ so với cùng kỳ năm 2020.

Giá cước vận tải biển vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt trong năm nay

Theo Reuters, Maersk mới đây nâng triển vọng ngành vận tải biển và dự báo giá cước sẽ còn tăng do chuỗi cung ứng toàn cầu bị tắc nghẽn. Khối lượng giao dịch thương mại toàn cầu dự kiến tăng 7 - 8% trong năm 2021. Tại Việt Nam, từ đầu năm đến nay giá cước tàu tăng phi mã theo xu hướng chung của thế giới. Đặc biệt tuyến đi Mỹ và châu Âu có lúc tăng tới 5 - 10 lần so với thời điểm trước đại dịch, nhiều doanh nghiệp thậm chí không thể đặt được tàu hoặc không thuê được container.

Nguồn: Vietnambiz

Hoạt động phát triển đội tàu trên thế giới

MSC nâng cấp đội tàu

Chỉ trong 12 tháng qua, MSC đã mua lại 100 chiếc tàu đã qua sử dụng với tổng trọng tải 400.000 Teu, gần bằng quy mô của một hãng vận tải cỡ trung như ZIM hoặc Wan Hai Lines. Việc gia tăng các tàu này không chỉ để phục vụ mục đích vận tải mà còn để kinh doanh vì một số tàu mua đã được thuê bởi Gene và các hãng vận tải khác.

Tiếp tục đà mua số lượng tàu cũ, MSC tiếp tục bổ sung thêm 4 tàu mới với tổng giá 240 triệu USD, trung bình khoảng 60 triệu USD/tàu, cao hơn cả so với mức 50-55 triệu USD ban đầu được trả cho mỗi con tàu này khi chúng được đặt hàng sản xuất năm 2003. Tất cả bốn tàu đều sẽ được MSC cho thuê với thời gian vào đầu năm 2022, sau khi chúng được lắp máy lọc.

Zim thuê thêm 05 tàu LNG 7.000 Teu trong đơn đặt hàng mới của Seaspan

Atlas Corporation, công ty mẹ của NYSE của chủ sở hữu Seaspan Corporation, vào ngày 1 tháng 9 đã công bố đơn đặt hàng bổ sung 05 tàu LNG 7.000 TEU. Dự kiến giao hàng vào quý 4 năm 2024, các con tàu được dành riêng cho các hợp đồng thuê mười hai năm với hãng vận tải biển Zim của Israel.

Doun Kisen nhận bàn giao tàu megamax MSC MICHELLE (23,782 teu)

Doun Kisen của Nhật Bản đã nhận bàn giao tàu MSC MICHELLE (MMX MK3) 23.782 teu 'Megamax', con tàu này được bàn giao cho Doun Kisen từ Công ty đóng tàu Daewoo của Hàn Quốc và công ty Marine Engineering (DSME) tại Okpo vào tuần trước, con tàu này đang được hãng MSC cho thuê dài hạn. MSC MICHELLE là tàu loại Megamax-24, có trọng lượng 228.400 tấn, một dài 399,80 mét và rộng 61 mét (24 hàng), được trang bị 2.026 phích cắm cho Container lạnh.

OOCL đặt hàng 10 tàu 16.000 Teu

Orient Overseas International Limited (OOIL), công ty mẹ của OOCL đã đặt hàng 10 tàu container tổng 16.000 teu, với tổng số tiền hơn 1,57 tỷ USD, trung bình 157,5 triệu USD/tàu. Đơn đặt hàng sẽ được chia đều cho hai nhà máy đóng tàu của Trung Quốc là Cơ khí tàu thủy Đại Liên COSCO KHI (DACKS) và Cơ khí tàu thủy Nantong COSCO KHI (NACKS). Hiện tổng công suất đội tàu của OOCL lên đến 436.000 TEU.

Evergreen xác nhận 24 đơn đặt hàng đóng mới

Ngày 08/09/2021, Evergreen đã xác nhận công ty con Evergreen Marine (Asia) Pte. Ltd sẽ đặt hàng tổng cộng 24 tàu cỡ vừa và nhỏ (gồm 11 tàu 3.000 teu, 11 tàu 2.300 teu và 2 tàu tiêu chuẩn 'Bangkokmax' (S-BKX) 1.800 teu với giá từ 28 đến 51 triệu USD cho mỗi tàu) từ Tập đoàn CSSC của Trung Quốc với tổng giá trị 1.098 tỷ USD, bổ sung vào danh sách đơn hàng khổng lồ của Evergreen với tổng số từ 673.400 Teu lên 735.000 teu, đứng thứ hai sau MSC's (893.400 teu).

ZCIS bàn giao MAERSK NASSJO (2,362 Teu)

Nhà máy đóng tàu quốc tế Zhoushan Changhong của Trung Quốc (ZCIS) đã chuyển giao tàu 2,362 teu MAERSK NASSJO cho chủ sở hữu Gerchicon, một liên doanh Đức-Trung. Con tàu sẽ đội Maersk và sẽ được triển khai sau chuyến trở về từ tuyến Cao Hùng - Đài Loan, và Nam Trung Quốc - Đông Nam Á.

Maersk đặt hàng tàu sử dụng nhiên liệu kép MDO và động cơ đẩy metanol 16.000 teu

Ngày 24/08/2021, Maersk đã thông báo đặt hợp đồng đóng mới cho 8 tàu container 16.000 Teu với Hyundai Heavy Industries, dự kiến giao đến năm 2024. Đây là các con tàu đầu tiên trên thế giới sử dụng nhiên liệu kép MDO và động cơ đẩy methanol. Các đơn đặt hàng gần đây có giá trị tổng cộng hơn 1.4 tỷ USD, tương ứng 177 triệu USD cho mỗi đơn đặt hàng.

Để đảm bảo cho nguồn nhiên liệu ổn định của đội tàu khoảng 10.000 tấn mỗi năm, tập đoàn A.P. Moller-Maersk đã ký kết hợp tác chiến lược với công ty năng lượng tái tạo đồng hương 'REintegrate'.

Nguồn: Alphaliner

Cập nhật thông tin các tuyến dịch vụ

ONE và Interasia Lines ký kết thỏa thuận trao đổi tuyến Nhật Bản - Thái Lan - Việt Nam

Ocean Network Express (ONE) và Interasia Lines (IAL) đã ký kết một thỏa thuận trao đổi vị trí các tuyến thương mại bao gồm Nhật Bản, Thái Lan và Việt Nam, có hiệu lực từ đầu tháng 9. Theo đó IAL sẽ nhận các tuyến vận chuyển của ONE trong tuyến thương mại "JCV" kết nối Nhật Bản, Thái Lan và miền Nam Việt Nam. Tuyến JCV cập các cảng Tokyo, Yokohama, Thượng Hải, Hồng Kông, TP HCM, Đà Nẵng*, Hồng Kông*, Shekou, Hạ Môn, Tokyo. Thỏa thuận trao đổi vị trí mới này với IAL cho phép ONE tham gia vào toàn bộ các tuyến dịch vụ của "JCV" ngoại trừ Đà Nẵng, và Bắc Hồng Kông.

ONE thỏa thuận trao đổi vị trí trên tuyến với OOCL

Từ cuối tháng 9/2021, ONE và OOCL sẽ bắt đầu triển khai hai tuyến Viễn Đông - USWC của OCEAN Alliance. Cụ thể, OOCL sẽ cung cấp cho ONE 200 Teu mỗi tuần trên tuyến OCEAN Alliance 'PSW6' và 300 Teu khác trên tuyến 'PSW10' kết nối các cảng Trung Quốc và Mỹ. Như vậy ONE sẽ đồng hoạt động trên tuyến 'PSW6' do công ty COSCO Shipping Lines và OOCL điều hành. COSCO và OOCL đặt tên cho tuyến Viễn Đông - USWC này lần lượt là "SEA" và "PVCS". Tuyến dịch vụ có hải trình kéo dài trong 7 tuần với 7 tàu trọng tải 13.400 - 14.500 TEU ghé các cảng Cao Hùng, Cái Mép, Nam Sa, Hồng Kông, Yantian, Cao Hùng, Long Beach, Cao Hùng.

IAL và SITC cải thiện liên kết Nam Trung Quốc – Philippines

Interasia Lines (IAL) và SITC đã ký một thỏa thuận trao đổi chỗ để cải thiện kết nối trực tiếp giữa Nam Trung Quốc và Philippines, có hiệu lực từ đầu tháng 9. Theo đó, SITC sẽ nhận chỗ trên tuyến 'CL2' hàng tuần kết nối Shekou và Nansha ở Nam Trung Quốc và Manila (ga phía Bắc) ở Philippines từ ngày 01/09/2021, trong khi đó, IAL sẽ nhận chỗ trên tuyến 'CPX3' kết nối miền Nam Trung Quốc và miền Bắc Việt Nam hàng tuần từ ngày 05/09/2021.

EShipping Gateway mua chỗ của Sea-Lead Shipping trên Tuyến Đông Nam Á - Châu Âu

Sea-Lead Shipping đang khai thác tuyến Đông Nam Á - Bắc Âu tần suất hai tháng một lần. EShipping Gateway, một liên doanh của OOCL Logistics và JD Logistics đang đề nghị để mua không gian vận chuyển trên các tàu của Sea-Lead Shipping

Nguồn: Alphaliner

NGÀNH LOGISTICS

Sản lượng container đưa ra thị trường đạt mức kỷ lục

Các nhà sản xuất container lớn nhất thế giới gồm China International Marine Containers (CIMC), Dongfang International Container (DIC) và CXIC Group, đang chật vật đáp ứng nhu cầu dù công suất của họ đã tăng lên nhiều. Họ cung cấp khoảng 80% nhu cầu container của thế giới. Drewry dự báo họ sẽ tung ra thị trường 5,2 triệu container 20 foot (TEU) trong năm nay, tăng 67% so với năm 2020. Giới phân tích chỉ ra rằng vấn đề chính là cần phải di dời các container rỗng đang bị kẹt không đúng chỗ đủ nhanh, thay vì tăng số lượng container lưu hành vì tình trạng thắt nút cổ chai ở chuỗi cung ứng, đặc biệt là ở các cảng, đang làm tắc nghẽn hệ thống.

Nguồn: Thesaigontimes

Tuyến liên vận Việt Nam – Trung Quốc có tiềm năng lợi ích lớn

Ngày 14/09/2021, sau 5 ngày, lô xe tải vận chuyển hàng hóa liên phương thức kết hợp giữa đường bộ và đường sắt (liên vận) xuyên biên giới khởi hành từ Việt Nam đã đến thành phố Trùng Khánh (Trung Quốc). Chuyến tàu này sẽ tiếp tục được chuyển thẳng đến Duisburg, Đức, thông qua tuyến đường sắt vận tải Trung Quốc - Châu Âu kết nối với hành lang NILSTC. Công ty điều hành hành lang NILSTC cho biết sự kết hợp này có thể giảm 15% chi phí hậu cần. Thành phố Trùng Khánh là trung tâm hoạt động của hành lang NILSTC. Công ty vận hành NILSTC cho biết dịch vụ của họ sẽ tăng cường thương mại giữa Trung Quốc, Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á và Liên minh châu Âu.

Nguồn: Baogiaothong

Trung Quốc khai trương tuyến vận tải cao tốc kết nối với Việt Nam

Ngày 15/09/2021, theo Tân Hoa xã, chính quyền địa phương thành phố Trùng Khánh, Tây Nam Trung Quốc đã khai trương tuyến đường cao tốc xuyên biên giới, có kết nối với Việt Nam. Theo đó, đi khoảng 1.400 km, xe tải từ Trùng Khánh có thể đi qua cảng Long Bang ở khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, phía nam Trung Quốc trước khi đến điểm đến ở Việt Nam trong khoảng thời gian hai ngày.

Nguồn: Baogiaothong

Google ra mắt bộ công cụ số hỗ trợ logistics và sản xuất

Ngày 14/09/2021, Google đã công bố Supply Chain Twin, một giải pháp Google Cloud mới cho phép các công ty xây dựng một bộ đôi kỹ thuật số - đại diện cho chuỗi cung ứng - bằng cách tổ chức dữ liệu để có cái nhìn đầy đủ hơn về các nhà cung cấp, hàng tồn kho và các sự kiện như thời tiết.

Nguồn: Congthuong.vn

Đồng Nai quyết định giảm diện tích đất tại Dự án kho ngoại quan và logistics

Giữa tháng 9/2021, UBND tỉnh Đồng Nai ra quyết định điều chỉnh giảm diện tích từ 44,34ha xuống còn 39,96ha đối với Dự án kho ngoại quan và dịch vụ logistics tại TP Biên Hòa có tổng mức đầu tư gần 1.000 tỷ đồng do CTCP Đầu tư Thái Bình làm chủ đầu tư. Theo đó, cơ cấu sử dụng đất của dự án cũng có sự điều chỉnh, trong đó, giảm diện tích đất xây dựng kho bãi, đất mặt nước, đất giao thông, tăng diện tích đất cây xanh và khu điều hành - công trình đầu mối.

Nguồn: Vietnamfinance

Hải Phòng thành lập Hiệp hội Logistics

Ngày 24/08/2021, UBND TP Hải Phòng đã có Quyết định 2416 cho phép thành lập Hiệp hội Logistics Hải Phòng. Hiệp hội là tổ chức xã hội - nghề nghiệp, hoạt động theo Điều lệ được Chủ tịch UBND TP phê duyệt, chịu sự quản lý nhà nước của Sở Công Thương và các cơ quan quản lý nhà nước khác khi có hoạt động liên quan. Hiệp hội có tư cách pháp nhân, được sử dụng con dấu riêng và được mở tài khoản theo quy định, tự đảm bảo kinh phí và các điều kiện hoạt động theo đúng quy định của pháp luật. Hiệp hội có trách nhiệm tổ chức Đại hội, thông qua Điều lệ, bầu Ban lãnh đạo, Ban kiểm tra và hoàn thành các thủ tục trình Chủ tịch UBND TP phê duyệt theo quy định.

Nguồn: Haiphong.gov.vn

[Back](#)

CẢNG NAM HẢI ĐÌNH VŨ CHÀO ĐÓN TUYẾN DỊCH VỤ “QVS” THUỘC HÃNG TÀU COSCO

Ngày 31/08/2021, Cảng Nam Hải Đình Vũ đã đón và khai thác thành công tàu M/V CALA PAGURO V.062SN trên tuyến dịch vụ ‘QVS’ lịch trình CNQZH – VNHPH – CNYPU do Hãng tàu Cosco khai thác.

Hãng tàu Cosco (China Ocean Shipping Company Limited), là hãng tàu lớn nhất Trung Quốc và đứng thứ 3 thế giới. Hiện nay, các tuyến vận tải của Hãng tàu Cosco trải khắp trên toàn thế giới từ các tuyến nội địa đến các Châu lục gồm Châu Âu, Châu Mỹ, Châu Á và Châu Phi với đội tàu gồm 403 tàu container đủ loại và kích cỡ, tổng khả năng vận chuyển lên đến 2,2 triệu TEU.

Việc Hãng tàu Cosco tin tưởng lựa chọn Cảng Nam Hải Đình Vũ là điểm đến đáng tin cậy cho tuyến dịch vụ ‘QVS’, đồng thời Cosco hiện đang có tuyến dịch vụ ‘JCV’ cập Cảng Nam Hải Đình Vũ từ tháng 4/2021 đã khẳng định chất lượng dịch vụ và tính cam kết cao của Cảng Nam Hải Đình Vũ, đáp ứng tốt yêu cầu của các hãng tàu lớn trên thế giới. Điều này cũng thắt chặt hơn nữa mối quan hệ đối tác chiến lược giữa Gemadept và Hãng tàu Cosco.



CẢNG NAM ĐÌNH VŨ CHÀO ĐÓN TÀU THUỘC HÃNG TÀU ZHONGGU

Ngày 01/09/2021, Cảng Nam Đình Vũ đã tiếp nhận thành công tàu M/V XIN HAI XIU V.21001WE trên tuyến dịch vụ mới ‘CV2’. Tuyến dịch vụ ‘CV2’ có lịch trình NANSHA – SHEKOU – HAI PHONG – NANSHA do hãng tàu Zhonggu khai thác.

Là một cảng quy mô, hiện đại hàng đầu cụm cảng Đình Vũ, Hải Phòng, trong năm thứ 3 đi vào hoạt động, Cảng Nam Đình Vũ không ngừng nâng cao năng lực khai thác, tiếp nhận thêm các tuyến dịch vụ mới từ các hãng tàu quốc tế hàng đầu, đáp ứng nhu cầu hàng hóa xuất nhập khẩu không ngừng gia tăng. Hiện tại, Gemadept đang khẩn trương triển khai xây dựng Giai đoạn 2 cụm Cảng này với quy mô 22 ha, tổng vốn đầu tư khoảng 2.000 tỷ đồng và 600.000 TEU để sẵn sàng đưa vào khai thác năm 2023.



CẢNG NAM ĐÌNH VŨ ĐẠT KỶ LỤC MỚI VỀ NĂNG SUẤT KHAI THÁC HÀNG HÓA

Ngày 06/09/2021, cảng Nam Hải Đình Vũ đã đạt kỷ lục mới về năng suất khai thác hàng hóa trên tàu M/V MSC Lidia thuộc hãng tàu MSC với tổng sản lượng 2.780 TEU khai thác trên tàu M/V MSC Lidia; năng suất xếp dỡ đạt 100 move/giờ (1.586 move trong 16 giờ).

Hãng tàu Mediterranean Shipping Company S.A. (MSC) là công ty vận tải container lớn thứ hai thế giới. MSC đang vận hành đội tàu gồm 549 chiếc, tổng khả năng vận chuyển lên đến hơn 3 triệu TEU, chiếm khoảng 16% thị phần trong thị trường vận tải container quốc tế. Các tuyến vận tải của MSC kết nối đến 315 cảng trên thế giới ở khắp các lục địa.

Là nhà khai thác cảng Việt Nam có mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với Hãng tàu MSC trong suốt những năm qua cùng với kỷ lục xếp dỡ ấn tượng, Cảng Nam Đình Vũ thuộc tập đoàn Gemadept đã chứng



minh được năng lực khai thác, chuẩn hóa quy trình, chuyên nghiệp trong vận hành để không ngừng đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu của các đối tác, hãng tàu trên toàn cầu.

GEMALINK CHÀO ĐÓN CHUYẾN TÀU ĐẦU TIÊN THUỘC HÃNG TÀU COSCO – OOCL

Ngày 07/09/2021, Cảng quốc tế Gemalink tiếp nhận tàu OOCL BANGKOK, chuyến tàu đầu tiên trên service ‘AAC-VCS’, được điều hành bởi COSCO và OOCL. Tổng sản lượng xếp dỡ ghi nhận tại cảng là 1.996 Teu, đạt công suất 99 moves/ giờ.

Việc liên tục chào đón những tuyến dịch vụ mới thuộc hãng tàu hàng đầu quốc tế trong bối cảnh dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp thể hiện những bước tiến đáng kể, đưa cảng nước sâu lớn nhất Việt Nam - Gemalink trở thành một trong những đầu mối trung chuyển hàng đầu thế giới, sẵn sàng đưa hàng hóa xuất nhập khẩu Việt Nam vươn xa trên thị trường thế giới.



CẢNG NAM HẢI CHÍNH THỨC KẾT NỐI VỚI ỨNG DỤNG CẢNG THÔNG MINH - SMARTPORT

Từ ngày 08/09/2021, Cảng Nam Hải (NHP) đã chính thức vận hành ứng dụng cảng thông minh SMARTPORT, đồng bộ với toàn bộ hệ thống cảng Gemadept tại Hải Phòng. Ngay từ thời điểm bắt đầu vận hành, cảng Nam Hải đã nhanh chóng nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ phía khách hàng trong việc sử dụng hệ thống. Cùng với việc áp dụng thành công phần mềm khai thác cảng VTOS, quá trình triển khai đồng bộ ứng dụng Smartport tại NHP, NDP và NDV là cột mốc đánh dấu cho quá trình chuyển đổi số tại hệ thống cảng Gemadept phía Bắc.

Đây là sự khẳng định cho cam kết của hệ thống Gemadept luôn nỗ lực đầu tư, phát triển không ngừng để đem lại những trải nghiệm dịch vụ tốt và tiện lợi nhất cho Quý khách hàng.



GEMADEPT PHỐI HỢP TRIỂN KHAI TIÊM VACCINE PHÒNG COVID – 19 CHO CBCNV

Theo tiến độ phân bổ vaccine phòng Covid-19 của các cơ quan chức năng, từ cuối tháng 07/2021, Tập đoàn Gemadept đã phối hợp cùng các đơn vị y tế nhanh chóng triển khai việc tiêm chủng vaccine cho CBCNV của Công ty.

Công ty đã tổ chức tiêm chủng cho gần 500 người tại văn phòng TP HCM và đã hoàn tất tiêm mũi 1 cho các nhân sự 3 tại chỗ, đảm bảo an toàn sản xuất tại Cảng Phước Long, chi nhánh Gemadept Cần Thơ cũng như triển khai tiêm phòng cho hơn 400 CBCNV tại Bình Dương, Đồng Nai. Riêng tại khu vực Bà Rịa Vũng Tàu, Cảng Gemalink đã phối hợp cùng CDC Tỉnh tổ chức tiêm vaccine cho toàn bộ CBCNV của Cảng trong hai ngày 14 và 16/08/2021.



Ngoài vùng tâm dịch TP HCM và các tỉnh thành phía Nam, Gemadept đồng thời đã phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai tiêm chủng cho CBCNV ở các vùng miền trên cả nước như khu vực miền Bắc, Trung.

Cập nhật đến trung tuần tháng 08/2021, Gemadept đã tiến hành tiêm chủng vaccine phòng Covid-19 cho hơn 2.200 CBCNV. Công tác chuẩn bị hậu cần, phối hợp với bệnh viện và các điểm tiêm chủng, cũng như công tác chăm sóc, theo dõi sau tiêm đều được Công ty tiến hành đúng quy trình, đảm bảo an toàn, tận tâm và chu đáo.

GEMADEPT TRAO TẶNG THIẾT BỊ Y TẾ CHO CÁC BỆNH VIỆN, CHUNG TAY ĐẨY LÙI COVID-19

Nằm trong chuỗi hoạt động đồng hành tiếp sức, hỗ trợ thêm các trang thiết bị vật tư y tế cho các bệnh viện (BV) tuyến đầu trong công tác điều trị cho các bệnh nhân Covid - 19, sáng **ngày 18/8/2021**, đại diện Gemadept đã đến trao tặng Máy gây mê giúp thở cao cấp và Monitor theo dõi bệnh nhân cho **BV Thống Nhất, Tp.HCM**. Bên cạnh đó, Gemadept đã trao tặng 2 máy Monitor với các tính năng tối ưu theo dõi bệnh nhân là người lớn, trẻ em, trẻ sơ sinh trong phòng mổ, hồi sức cấp cứu.



Phát biểu tại buổi gặp mặt, PGS. TS Lê Đình Thanh, Giám đốc BV Thống Nhất bày tỏ sự cảm kích đối với những chia sẻ, đóng góp của Gemadept, không chỉ giúp cho bệnh viện có thêm trang thiết bị hiện đại mà còn tạo thêm động lực tinh thần, tiếp sức cho các y bác sĩ nơi đây trong công tác chăm sóc, điều trị các bệnh nhân. Việc có thêm thiết bị cao cấp do Gemadept trao tặng rất kịp thời và ý nghĩa để được đưa vào sử dụng ngay, cứu chữa cho người bệnh.

Ngày 01/09/2021, đại diện Gemadept đã đến trao tặng Máy trợ thở, Khẩu trang N95 và máy giặt cho **Bệnh viện Dã Chiến Thu Dung và Điều Trị số 4** (do BV Nhi Đồng Thành phố thành lập). Ngoài ra, Gemadept trao tặng 7.000 khẩu trang N95 – khẩu trang y tế chuyên dụng, có công dụng kháng khuẩn cao và lọc được 95% bụi mịn 0,3 micron trong không khí, đảm bảo chất lượng, hiệu quả an toàn cùng các máy giặt để chăm lo thiết thực nhu cầu, sinh hoạt cá nhân của đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu trong Bệnh viện dã chiến và thu dung.



Mỗi phần quà Gemadept trao tặng đến các bệnh viện, các trung tâm y tế từ những trang thiết bị y tế chuyên khoa hỗ trợ công tác điều trị bệnh nhân hay những vật dụng y tế, đồ dùng thường nhật hàng ngày cho đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu đều thể hiện tấm lòng của sự chia sẻ, đồng hành, tinh thần trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng, truyền thống nhân văn – văn hóa của con người Gemadept.

Ngày 09/09/2021, đại diện Gemadept đã đến trao tặng 7 máy Monitor theo dõi dấu hiệu sinh tồn cho bệnh nhân nặng tại **BV Đại Học Y Dược TP HCM**. Để có thể kịp thời cứu chữa bệnh nhân, Trung tâm Hồi sức tích cực Covid-19 với quy mô quy mô 250 giường đã được thành lập. Trung tâm do Bộ Y Tế giao cho BV Đại Học Y Dược – một trong những bệnh viện hàng đầu của khu vực phía Nam triển khai. Là tuyến cuối trong bậc thang điều trị người bệnh Covid-19, Trung tâm có chức năng tổ chức thu dung, cấp cứu, điều trị người bệnh Covid-19 nặng, nguy kịch và hỗ trợ chuyên môn kỹ thuật trong cấp cứu, hồi sức tích cực và điều trị người bệnh Covid-19 cho các cơ sở thu dung, điều trị, chăm sóc người bệnh Covid-19 trong khu vực được phân công.



Thêm một điểm đến của tấm lòng và sẻ chia của doanh nghiệp đối với cộng đồng, các thành viên Gemadept càng cảm nhận rõ hơn ý nghĩa của những phần quà đã gửi trao - những trang thiết bị y tế chuyên khoa góp phần rất lớn trong việc hỗ trợ điều trị bệnh nhân Covid-19. Trong cuộc chiến chống đại dịch còn rất nhiều khó khăn, thách thức ở phía trước, Gemadept luôn ý thức sâu sắc trách nhiệm đồng hành của doanh nghiệp, sẵn sàng sẻ chia để tiếp thêm sức mạnh tinh thần cho đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu, tất cả vì niềm tin chiến thắng Covid không còn xa.

[Back](#)

BA BƯỚC CẦN NHẮC TRƯỚC KHI XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI LOGISTICS 4PL

Khi ngành công nghiệp toàn cầu phát triển, nhiều nhà cung cấp dịch vụ hậu cần 3PL đang tìm cách mở rộng sang mạng lưới hậu cần 4PL để cung cấp cho khách hàng của họ một dịch vụ chuỗi cung ứng từ đầu đến cuối. Cung cấp các dịch vụ trọn gói cho phép Logistics 4PL cung cấp các giải pháp có giá cạnh tranh bằng cách tận dụng bộ dịch vụ đầy đủ cơ hội và phân bổ chi phí nội bộ trong toàn doanh nghiệp. Trong thị trường cạnh tranh ngày nay, các 3PL muốn xây dựng mạng 4PL nên tập trung vào việc xây dựng mối quan hệ bền chặt với nhiều nhà cung cấp dịch vụ khác nhau. Dĩ nhiên là, họ còn cần tiếp tục xây dựng đủ khối lượng để tự mình có được các hợp đồng cạnh tranh, song song đó, tăng cường mạng lưới bằng hệ thống phần mềm tốt.

1. Mạng lưới vận tải và vận chuyển toàn cầu

Khi các 3PL muốn mở rộng sang không gian 4PL cho khách hàng của họ, điều quan trọng là phải tập trung vào các tuyến thương mại chính để xây dựng khối lượng. Hầu hết các trung tâm phân phối ở thị trường Châu Âu và Bắc Mỹ có xu hướng nhập khẩu nhiều hàng hóa hơn xuất khẩu. Do đó, các nhà cung cấp dịch vụ Logistics 4PL cần tận dụng cơ hội này để giúp phân phối sản lượng hàng hóa từ các quốc gia xuất khẩu đến các quốc gia có nhu cầu nhập khẩu cao. Khối lượng xuất khẩu lớn có thể được sử dụng để giúp giảm mức phí hải quan phía nhập khẩu.

Tính liên kết toàn cầu và các mối quan hệ thương mại năng động giúp các nhà môi giới hải quan và luật sư thương mại trở thành nguồn lực cần thiết cho các doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa trên khắp thế giới. Môi trường thương mại cạnh tranh trong những năm gần đây đã chứng kiến sự gia tăng thuế quan giữa các quốc gia như Hoa Kỳ, Trung Quốc và Châu Âu, chưa kể đến các cập nhật đối với các thỏa thuận giữa Hoa Kỳ, Mexico và Canada. Khả năng vận dụng các lời khuyên pháp lý trong các trường hợp này giúp tiết kiệm tiền cho các nhà nhập khẩu và cho phép họ duy trì khả năng cạnh tranh.

2. Định giá dịch vụ của mạng lưới 4PL

Khi thiết lập mạng 4PL, các nhà cung cấp dịch vụ cần đặt mình vào vị trí của khách hàng. Hầu hết các sản phẩm được sản xuất ở nước ngoài và vận chuyển đến thị trường tiêu thụ để bán và phân phối. Quá trình này bao gồm nhiều loại dịch vụ vận chuyển hàng hóa, khai thuê hải quan, lưu kho và phân phối dặm bay cuối cùng - tất cả đều là chi phí phải được tính lại trong giá bán của sản phẩm, cùng với các chi phí hoạt động khác ngoài chuỗi cung ứng. Các nhà nhập khẩu đã quen với việc kết hợp các giải pháp chuỗi cung ứng với nhiều nhà cung cấp. Do đó, các nhà cung cấp 4PL cần xác định giá hợp lý các chi phí dựa trên khối lượng giao dịch đủ lớn để cung cấp dịch vụ trọn gói cho các nhà nhập khẩu giúp họ có thể tối ưu hóa chi phí. 4PL có thể giải quyết vấn đề này bằng cách phân bổ chi phí dịch vụ trên toàn bộ chuỗi cung ứng để cung cấp cho khách hàng mức giá quản lý chuỗi cung ứng trọn gói hấp dẫn. Ví dụ, nhà cung cấp 4PL có thể sử dụng lợi nhuận tốt hơn từ các dịch vụ khác (như kho bãi) để bù đắp một số chi phí của các dịch vụ kém cạnh tranh hơn như vận chuyển hàng hóa, từ đó xác định được mức giá hợp lý cho dịch vụ trọn gói cung cấp cho khách hàng.

3. Tích hợp phần mềm quản lý hệ thống toàn mạng lưới

Các doanh nghiệp ngày càng trở nên quen thuộc với các giải pháp phần mềm quản lý nhiều nhu cầu của họ. Bên ngoài một hệ thống ERP được xây dựng tùy chỉnh, rất khó để tìm thấy một nền tảng duy nhất có thể quản lý chuỗi cung ứng của nhiều doanh nghiệp từ nhà sản xuất đến người tiêu dùng cuối cùng. Điều quan trọng là phải tìm các giải pháp phần mềm có thể dễ dàng kết nối với nhau thông qua API để chuyển thông tin. Bằng cách tận dụng các công cụ phù hợp, như hệ thống quản lý đơn hàng (OMS), hệ thống quản lý kho hàng (WMS), hệ thống quản lý kế toán và vận tải (TMS), các 3PL nhỏ có thể sử dụng một loạt các giải pháp công nghệ để quản lý mạng lưới chuỗi cung ứng của họ trong quá trình chuyển đổi cho một nhà cung cấp 4PL.

Nguồn: Garrison Ham - a solutions engineer at 3PL Central

[Back](#)

CÁC XU HƯỚNG CHUỖI CUNG ỨNG TRONG TƯƠNG LAI

Với đại dịch đang diễn ra, một số lượng lớn các chuyên gia quản lý chuỗi cung ứng cho biết đã gặp phải tình trạng gián đoạn khiến họ phải thay đổi chiến lược của mình bao gồm việc phải điều chỉnh chuỗi cung ứng cho thương mại điện tử, thương lượng lại các hợp đồng, cũng như tìm các lựa chọn tìm nguồn cung ứng thay thế. Do đó, theo dõi các xu hướng của ngành sẽ cho phép bạn nhanh chóng đưa ra các quyết định kinh doanh đúng đắn.

Supply Chain Disruption During the Pandemic



Sources: RetailNext

Chuỗi cung ứng ngày càng xanh hóa

Ngày càng có nhiều công ty sẽ áp dụng dịch vụ Green Logistics để giảm lượng phát thải khí carbon trong hoạt động chuỗi cung ứng. Áp dụng chuỗi cung ứng thông minh với khí hậu sẽ giúp các công ty tìm kiếm các nguồn lực bền vững hơn với các phương thức kinh doanh thân thiện môi trường hơn, từ đó, sẽ thu được nhiều lợi nhuận hơn và gia tăng lòng trung thành của khách hàng

Chuỗi cung ứng vòng tròn

Chuỗi cung ứng tròn sẽ sớm thay thế chuỗi cung ứng tuyến tính truyền thống. Vòng lặp chuỗi cung ứng có thể giúp các công ty cắt giảm chi tiêu cho nguyên liệu thô. Các quy định nghiêm ngặt của chính phủ về tái chế và xử lý chất thải cũng ảnh hưởng đến việc áp dụng chuỗi cung ứng vòng tròn



Supplychain247

Sự tăng lên của độ co giãn Logistics (Elastic logistics)

Độ co giãn Logistics cho phép chuỗi cung ứng dễ dàng mở rộng hoặc thu hẹp theo nhu cầu thị trường hiện tại. Độ co giãn Logistics cung cấp tính linh hoạt cho nhiều biến số trong chuỗi cung ứng trong vận chuyển, sản xuất và vận chuyển, trong số các yếu tố khác. Qua đó, các doanh nghiệp có thể có được sự ổn định cao hơn và duy trì khả năng cạnh tranh bất chấp những biến động của thị trường.

Ứng dụng công cụ blockchain để xử lý thông tin

Công nghệ blockchain có thể cải thiện khả năng hiển thị chuỗi cung ứng giúp cho việc quản lý hiệu quả hơn. Phương pháp phân quyền của Blockchain cũng giúp cải thiện bảo mật dữ liệu. Với những lợi ích này, nhiều doanh nghiệp sẽ áp dụng công nghệ blockchain trong chuỗi cung ứng của họ trong tương lai gần.

Tự động hóa chuỗi cung ứng thông qua robot, AI, AR và VR

Nhiều công ty đang kết hợp máy bay không người lái và phương tiện tự lái vào hoạt động của họ. Robot và phần mềm robot có thể tăng tốc các công việc tốn thời gian, tốn nhiều thời gian để giải phóng thời gian của công nhân cho những công việc có giá trị cao hơn. AI có thể làm cho chuỗi cung ứng hiệu quả hơn bằng cách tự động hóa các quy trình. Ngoài ra, các công ty có thể sử dụng AI để dự đoán nhu cầu mua hàng. Các công ty cũng có thể sử dụng công nghệ AR và VR để nâng cao năng suất của công nhân và hỗ trợ phát triển sản phẩm.

Chuỗi cung ứng ngày càng linh hoạt hơn

Các nhà quản lý chuỗi cung ứng có thể sử dụng mô hình chuỗi cung ứng để dự đoán các vấn đề tiềm ẩn và lập kế hoạch phản ứng tốt nhất để đảm bảo rằng chuỗi cung ứng đủ linh hoạt để xử lý các tác động của các yếu tố như các vấn đề thương mại toàn cầu, thiếu hụt lực lượng lao động và các sự kiện bất ngờ khác như đại dịch COVID-19.

Nguồn: Tổng hợp.

[Back](#)

ĐẾ CHẾ BA TƯ - 'KHỞI NGUỒN' CỦA NGÀNH CHUYỂN PHÁT NHANH HIỆN ĐẠI

Đế quốc Ba Tư Achaemenid (năm 550 – năm 330 trước công nguyên), vào thời đỉnh cao dưới triều đại Darius Đại Đế, Đế quốc Ba Tư trải dài từ Hy Lạp đến Ấn Độ. Nhưng họ có thể chuyển thư từ qua hệ thống chuyển phát nhanh bằng xe ngựa (được gọi là *pirradaziš* trong tiếng Ba Tư cổ đại), từ đầu này của Đế quốc Ba Tư rộng lớn tới đầu bên kia đất nước chỉ trong vài ngày.

Mục đích ra đời của dịch vụ chuyển phát

Tuy các nền văn minh như Ai Cập và Trung Quốc được coi là nơi đầu tiên có dịch vụ thư tín, và các đế quốc Tân Assyria và Tân Babylon (nay là Iraq) từng sử dụng nhiều hình thức chuyển phát thư từ trước khi Đế chế Ba Tư ra đời vào thế kỷ thứ Sáu trước Công nguyên, nhưng Đế quốc Ba Tư ở Iran đã nâng tầm ý tưởng về dịch vụ bưu chính lên một đỉnh cao chưa từng thấy trước đó.

Xenophon - tác giả của cuốn văn học cổ đại *Cyropaedia* có viết về Cyrus Đại Đế - người sáng lập đế quốc Ba Tư, nhà sử gia ghi nhận công lao của nhà vua trong việc thiết lập được một hệ thống mạng lưới bưu chính rộng lớn chưa từng có. Hoàng đế đã sử dụng mạng lưới này với những mục đích như ban chiếu chỉ, theo sát tình hình quốc gia và thu thập tin tức tình báo. Theo các học giả thời hiện đại, một lá thư có thể được gửi đi từ Susa, thủ đô của Đế quốc ở miền tây Iran, đến Sardis, ngày nay là miền tây Thổ Nhĩ Kỳ, chỉ trong khoảng thời gian 7 đến 9 ngày.

Người Ba Tư cổ đại làm điều đó như thế nào?

Cách thức vận hành hệ thống bằng cách cung cấp toàn bộ điều kiện cơ bản nhất để quá trình giao nhận được diễn ra nhanh nhất có thể. Hoàng đế Cyrus tìm ra quãng đường một con ngựa có thể đi được bao xa "nếu bắt nó chạy tới cùng" trước khi kiệt sức, sau đó ông dùng khoảng cách này để thiết lập các trạm luân chuyển trong đế quốc giúp cho quá trình vận chuyển không bao giờ bị gián đoạn, tiếp theo đó là một loạt những yếu tố đi kèm được phát triển như:

- Xây dựng dịch vụ bưu chính và bưu cục ở toàn bộ vùng lãnh thổ của đế quốc.
- Mở các con đường Hoàng gia, một dạng đường cao tốc kết nối các thành phố với nhau và chỉ phục vụ mục đích hành chính.
- Sử dụng những kỹ sư chuyên nghiệp của người Iran cổ đại.
- Hệ thống bưu chính sử dụng ngôn ngữ quy chuẩn trong một vùng rộng lớn, cũng như sự thống nhất về định dạng và chuyển phát thư tín.

Minh chứng cho sự phồn vinh của Đế chế

Theo Bách Khoa Toàn thư về Iran, mặc dù sau khi Đế chế Ba Tư Sassania sụp đổ vào Thế kỷ Bảy sau Công nguyên nhưng hệ thống chuyển phát thư tín của người Ba Tư vẫn tiếp tục được sử dụng - dù không phải toàn bộ, nhưng ít nhất là một phần.

Ngày nay, dịch vụ Bưu chính Hoa Kỳ USPS đã chọn câu nói trong tác phẩm của Xenophon: **"Không bão tuyết, mưa rào, sự nóng nực hay đêm đen cản được người nhân viên thư tín nhanh chóng hoàn thành cung đường giao thư chỉ định."** để khắc trên biển hiệu bên ngoài bưu điện James Farley ở New York của mình, với ý nghĩa rằng không có ai hoàn thành sứ mệnh sinh tử như người đưa thư, nhờ vào phương pháp lão luyện của Ba Tư, họ không hề nao núng khi trời đổ tuyết, mưa rào hay nắng nóng, đêm khuya, để hoàn thành chặng đường được giao bằng tốc độ tối đa.

Hiện tại ở Iran chúng ta vẫn có thể chiêm ngưỡng các di tích lịch sử của các bưu cục được người Ba Tư cổ đại xây dựng ở khắp nơi trên cả nước, chúng được gọi là "chapar khaneh" và sẽ mang lại cho bạn những cảm giác rất khác biệt về văn hóa vùng Trung Đông.

Nguồn: Tổng hợp.

[Back](#)



CHƯƠNG TRÌNH TRÊN VTV9: VIETNAM LOGISTICS

- **Thời gian phát sóng:**
 - Phát sóng lần đầu vào lúc 10g00 sáng Chủ nhật
 - Phát lại vào lúc 11h10' thứ Hai 8h00 và sáng thứ Tư tuần kế tiếp
- **Kênh phát sóng:** VTV9
- **Nhà sản xuất:** Đài truyền hình Việt Nam



CHƯƠNG TRÌNH VỀ LOGISTICS TRÊN INFOTV- LOGISTICS VIỆT NAM



- **Thời gian phát sóng:** 20h30 - 20h45 tối thứ Sáu và phát lại lúc 10h30 thứ Bảy hàng tuần
- **Kênh phát sóng:** kênh InfoTV

KHÓA ĐÀO TẠO CHỨNG CHỈ FIATA VÀ HỖ TRỢ THỰC TẬP CHO SINH VIÊN NGÀNH LOGISTIC

- **Đơn vị tổ chức:** Viện Nghiên cứu và Phát triển Logistics (VLI), kết hợp cùng Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) và tổ chức FIATA
- **Thời gian:** Thứ 3, 5, 7 từ 18g00 - 21g00, khai giảng tháng 11/2021
- **Hình thức học:** Online (trực tuyến) hoặc Offline tại VLI – Học viên sẽ được hướng dẫn cách thức cụ thể khi liên hệ đăng ký
- **Nội dung đào tạo:** Chứng chỉ quốc tế về chuỗi cung ứng “FIATA higher diploma in supply chain management” từ tổ chức FIATA, có giá trị quốc tế

KHÓA HỌC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH CHUỖI CUNG ỨNG

- **Đơn vị tổ chức:** Vietnam Logistic & Aviation School
- **Thời gian khai giảng:** 10/2021, học 279 giờ, 9 giờ/ tuần
- **Hình thức học:** học và tương tác trực tuyến thông qua nền tảng Zoom
- **Nội dung đào tạo:** Tổng quan các dịch vụ của logistic
Link đăng ký: <https://vilas.edu.vn/quan-tri-dieu-hanh-chuoi-cung-ung.html>

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 19

- **Chủ đề:** cầu nối giao thương dành cho các doanh nghiệp Việt Nam và Quốc tế gặp gỡ, trao đổi hợp tác kinh doanh, thúc đẩy phát triển thương mại và đầu tư
- **Đơn vị tổ chức:** Vietnam Expo
- **Thời gian:** Từ 02/12 đến 04/12/2021
- **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) – 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh

TRIỂN LÃM HÀNG HẢI CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG – ASIA PACIFIC MARITIME 2022

- **Thời gian:** ngày 16 – 18/03/2022
- **Địa điểm:** Marina Bay Sands – Singapore

“Strive not to be a success, but rather to be of value”

- Albert Einstein (1879- 1955) -

[Back](#)

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Phòng Nghiên cứu và phát triển – Tập đoàn Gemadept
- Địa chỉ: Lầu 19, số 6, Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
- Điện thoại: (84-28) 38 236 236
- Email: info@gemadept.com.vn
- Website: www.gemadept.com.vn
- Fanpage: <https://www.facebook.com/gemadeptcorp>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gemadept-corporation>

KHẢO SÁT CHẤT LƯỢNG BẢN TIN

Thưa Quý độc giả,

Đến thời điểm tháng 09/2021, Bản tin Logistics của Tập đoàn Gemadept đã được biên tập và phát hành hơn 10 năm với mục đích mang đến những thông tin cập nhật, nổi bật, các kiến thức và khái niệm hữu ích trong ngành góp phần làm phong phú thêm nguồn tài liệu tham khảo dành cho cộng đồng.

Với định hướng cải thiện và đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu của Quý độc giả, Ban biên tập trân trọng kính mời các anh chị dành thời gian để thực hiện bảng khảo sát nâng cao chất lượng Bản tin theo đường link bên dưới:

<https://tinyurl.com/khaosatBantinLogistics>

Ban biên tập xin trân trọng cảm ơn và rất mong nhận được phản hồi của các anh chị trong tháng 9 này. Những ý kiến đóng góp của Anh/Chị rất quý báu để chúng tôi tiếp tục nâng cao chất lượng Bản tin Logistics của Gemadept!

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

[Back](#)