



THE WAY FORWARD



SỐ 117

BẢN TIN LOGISTICS

1. Từ điển Logistics

3. Tiêu điểm tháng 10/2023

5. Quản trị Logistics

2. Khách hàng Logistics

4. Hoạt động Gemadept

6. Xu hướng Logistics

7. Câu chuyện Logistics



SUSTAINABLE LOGISTICS

LOGISTICS BỀN VỮNG: ƯU TIÊN CỦA THỜI ĐẠI MỚI

Ngày nay, khi nền kinh tế thế giới bước vào kỷ nguyên toàn cầu hóa, các doanh nghiệp càng cần linh hoạt hơn để giữ những lợi thế cạnh tranh cho mình. Song hành cùng với những mục tiêu kinh tế, vấn đề môi trường cũng đang ngày càng được bàn thảo nhiều hơn. Do vậy, mục tiêu của doanh nghiệp cần phải đảm bảo cùng lúc cả lợi nhuận kinh tế và bảo vệ môi trường. Đó là lý do xu hướng phát triển bền vững ra đời. Là một phần của xu hướng ấy, thuật ngữ “logistics bền vững” trở nên phổ biến cũng như gắn với nhiều giá trị hơn bao giờ hết. Mời bạn cùng tìm hiểu thêm về chủ đề này qua bài viết sau đây nhé!

Logistics bền vững là gì?

Sustainable logistics – logistics bền vững đề cập đến các hoạt động và quy trình nhằm cải thiện tính bền vững của các hoạt động chuỗi cung ứng, từ cung cấp nguyên liệu thô đến các quy trình chuyển đổi, lưu trữ, đóng gói, phân phối và quản lý khi kết thúc vòng đời của sản phẩm.

Logistics bền vững là một phần quan trọng của phát triển xanh, hướng đến mục tiêu tối quan trọng là đảm bảo các khâu trong chuỗi hoạt động logistics được thực hiện một cách hiệu quả nhất, giảm thiểu sử dụng nguồn lực và phát thải ra môi trường.

Lợi ích của Logistics bền vững

Giảm tác động tiêu cực đến môi trường

Tình trạng ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu đã chạm ngưỡng nguy hiểm cho con người, dễ thấy nhất là lượng khí thải CO2 ngày càng tăng cao. Triển khai logistics bền vững chính là tăng cường tuần thủ môi trường, áp dụng các giải pháp, công nghệ để giảm lượng phát thải, duy trì không khí sạch và trong lành hơn. Điển hình là Lazada – nền tảng thương mại điện tử hàng đầu Đông Nam Á – đã triển khai các phương án logistics bền vững như: xe đạp điện chở hàng, sử dụng vật liệu tái chế trong đóng gói hàng hóa, thu gọn kích thước hộp chứa hàng nhằm hạn chế vận chuyển “không khí”...

Tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp

Thật vậy, logistics bền vững giúp giảm chi phí vận chuyển và lưu trữ hàng hóa cho doanh nghiệp bằng cách tối ưu hóa quá trình vận chuyển, giảm thiểu số lượng xe cần thiết, tối ưu hóa quản lý kho để giảm thiểu lượng hàng bị hư hỏng. Cùng trở lại câu chuyện của Lazada, nhờ đầu tư hệ thống, hạ tầng theo hướng logistics bền vững, thương hiệu này hiện là sàn thương mại điện tử cho chi phí giao hàng rẻ hàng đầu thị trường.

Tăng tính bền vững của chuỗi cung ứng

Xu hướng logistics này giúp tăng tính bền vững của chuỗi cung ứng bằng cách giảm thiểu rủi ro và sự phụ thuộc vào nguồn lực không bền vững như năng lượng hóa thạch và tài nguyên nước.

Tăng khả năng cạnh tranh, thu hút khách hàng

Các sản phẩm và dịch vụ bền vững đã và đang ngày càng tạo ra lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp cũng như thu hút được các khách hàng quan tâm đến môi trường. 55% người tiêu dùng được khảo sát đã chọn tính bền vững là yếu tố rất quan trọng khi lựa chọn thương hiệu – đây là kết quả của Viện nghiên cứu Giá trị doanh nghiệp Institute for Business Value (thuộc IBM) từ năm 2021. Đến hiện tại, xu hướng “tiêu dùng bền vững” vẫn đang trở nên mạnh mẽ hơn và là động lực giúp doanh nghiệp chuyển hướng sang mô hình logistics bền vững nhiều hơn.

Giải pháp nào cho Logistics bền vững tại Việt Nam?

Để phát triển Logistics bền vững tại Việt Nam, có một số giải pháp mà các doanh nghiệp và chính phủ có thể thực hiện, bao gồm:

- ✓ **Đầu tư vào hệ thống hạ tầng Logistics bền vững:** Chính phủ và các doanh nghiệp cần đầu tư vào hệ thống hạ tầng bao gồm các cơ sở vật chất, công nghệ và quy trình quản lý, chuyển đổi sang các phương thức vận chuyển thân thiện vi môi trường như xe điện, ưu tiên vận tải bằng đường biển, đường thủy nội địa,...
- ✓ **Đào tạo nhân lực và nâng cao nhận thức về Logistics bền vững:** Các doanh nghiệp và chính phủ cần đầu tư vào việc đào tạo nhân lực và nâng cao nhận thức về Logistics xanh/bền vững, vì có nhận thức đúng mới hành động đúng được.
- ✓ **Tạo ra chính sách ưu đãi cho Logistics bền vững:** Chính phủ có thể đưa ra các chính sách ưu đãi, bao gồm thuế và giảm phí, để khuyến khích các doanh nghiệp triển khai Logistics bền vững và giảm chi phí cho việc triển khai.
- ✓ **Áp dụng công nghệ mới và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu hóa Logistics bền vững:** Các doanh nghiệp có thể áp dụng các công nghệ mới và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu hóa logistics bền vững và giảm thiểu lượng khí thải và năng lượng tiêu thụ.
- ✓ **Tăng cường thông tin và giải pháp tiếp cận Logistics xanh:** Các doanh nghiệp có thể tăng cường thông tin và giải pháp tiếp cận Logistics bền vững thông qua các kênh truyền thông và các sự kiện liên quan, để tạo đà khuyến khích cho các doanh nghiệp triển khai mô hình này tại Việt Nam.



[Gemadept](#) tự hào là một trong những doanh nghiệp đầu ngành của Việt Nam đã có những bước đi tiên phong trong xu hướng phát triển cảng xanh - cảng sinh thái, tối ưu [mô hình logistics bền vững](#) thông qua đẩy mạnh triển khai các ứng dụng công nghệ, đầu tư trang thiết bị hiện đại, thân thiện môi trường, triển khai các tuyến vận tải xanh... Những nỗ lực của Gemadept ngày càng được ghi nhận, truyền cảm hứng tích cực đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và bạn bè quốc tế.

YANG MING NHẬN GIẢI THƯỞNG AFLAS CHO HÃNG VẬN TẢI BIỂN TỐT NHẤT TUYẾN XUYỀN THÁI BÌNH DƯƠNG

Lịch sử hình thành và phát triển

Hãng tàu Yangming được thành lập vào năm 1972 tại Keelung, Đài Loan, nhưng bùng nổ nhất là sau khi hãng tàu Yangming sáp nhập với công ty Thương mại và Hoa tiêu Trung Quốc – một công ty từ thời nhà Thanh vào năm 1995.

Yang Ming hiện là một trong những công ty vận tải biển hàng đầu trên toàn cầu, với đội tàu và mạng lưới rộng lớn trải rộng ở các tuyến dịch vụ. Hãng tàu này đã đầu tư mạnh mẽ vào việc mở rộng và cải thiện dịch vụ của mình, đặc biệt trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương.



Tính đến tháng 9/2023, Yang Ming thuộc top 10 các hãng tàu lớn nhất thế giới theo công suất đội tàu. Hãng đang vận hành đội tàu gần 100 chiếc, với tổng sức tải hơn 700 nghìn TEU.

Ngoài ra, Yang Ming là một trong 4 thành viên của liên minh hàng hải THE Alliance được thành lập năm 2017. Liên minh có thị phần sức chở trên các tuyến Á – Âu; Á – Bắc Mỹ gần 30%/ tuyến.

Xét đến kế hoạch phát triển, hãng tàu có trụ sở tại Đài Loan là một trong số những ông lớn ngành hàng hải triển khai các hành động mạnh mẽ nhằm tiến tới mục tiêu trung hòa phát thải. Trong năm 2023, Yang Ming đặt hàng 5 tàu chạy bằng nhiên liệu xanh LNG sức chở 15,000 TEU/ tàu.

Chiến thắng giải thưởng AFLAS danh giá

Giải thưởng Asian Freight, Logistics and Supply Chain (AFLAS), được tổ chức hàng năm bởi Asia Cargo News, là một trong những giải thưởng tiêu biểu trong ngành vận tải. Trong lễ trao giải 2023 gần đây, Yang Ming đã một lần nữa nhận giải Hãng vận tải biển xuyên Thái Bình Dương tốt nhất. Nhờ sự cải tiến liên tục trong dịch vụ vận tải container toàn cầu, Yang Ming đã nhận được sáu giải thưởng cho Hãng vận tải biển tốt nhất - trong khu vực Trung Quốc và một giải cho Hãng vận tải biển tốt nhất - qua Thái Bình Dương kể từ năm 2016.

Hiện tại, Yang Ming đang là một trong các khách hàng gắn bó và đóng góp tích cực vào hoạt động của cảng sông lớn nhất miền Bắc - **cảng Nam Đình Vũ**. Với năng lực khai thác vượt trội, cảng Nam Đình Vũ và hãng tàu Yang Ming đồng hành cùng đưa những chuyến hàng container đi khắp năm châu, thúc đẩy mạnh mẽ dòng chảy hàng hóa cho Việt Nam và khu vực.

[Back](#)

TIN KINH TẾ

Các chỉ tiêu kinh tế tháng 09/2023 so với cùng kỳ 2022:

- GDP 9 tháng đầu năm 2023 tăng 4,24% so với cùng kỳ năm trước
- CPI bình quân tháng 9 tăng 1,08% so với tháng trước, tăng 3,66% so với cùng kỳ. CPI bình quân quý III/2023 tăng 2,89% so với quý III/2022. Tính chung 9 tháng năm nay, CPI tăng 3,16% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 4,49%.
- Tính đến 20/09/2023, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà ĐTNN đạt gần 20,21 tỷ USD, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm 2022.
- Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tháng 09 đạt 57,21 tỷ USD, tăng 3% so với cùng kỳ.

	Tháng 09/2023			Lũy kế 09 TĐN năm 2023	
	Giá trị (tỷ USD)	+/- mom	+/- yoy	Giá trị (tỷ USD)	+/- yoy
Tổng kim ngạch XNK	60,53	- 2,3%	3%	497,66	- 11%
- Xuất khẩu	31,41	- 4,1%	4,6%	259,67	- 8,2%
- Nhập khẩu	29,12	- 0,7%	2,6%	237,99	- 13,8%

Nguồn: GSO

NGÀNH CẢNG BIỂN

Phân cấp nhiều nhiệm vụ mới cho Cục Hàng hải VN

Đầu tháng 10, Chính phủ vừa ban hành Nghị định 74/2023 sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định liên quan đến phân cấp giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực hàng hải. Theo quy định mới, Cục Hàng hải VN là cơ quan cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đào tạo, huấn luyện thuyền viên hàng hải. Cục cũng sẽ là cơ quan có trách nhiệm trong việc công bố tạm dừng hoạt động, đóng cảng cạn và đổi tên cảng cạn.

Nguồn: baohinhphu.vn

Không đánh đổi mọi giá để làm cảng Cần Giờ

Tại Hội nghị lấy ý kiến Đề án nghiên cứu xây Cảng trung chuyển quốc tế Cần Giờ diễn ra ngày 19/10, Chủ tịch TP HCM khẳng định thành phố không đánh đổi bằng mọi giá mà cân nhắc, so sánh giữa lợi ích kinh tế với bảo vệ môi trường để phát triển theo hướng bền vững.

Nguồn: vnexpress.vn

NGÀNH VẬN TẢI

Vận tải đường thủy tăng trưởng hơn 20% trong 9 tháng đầu năm

Trong 9 tháng đầu năm, vận tải hàng hóa đường thủy ước đạt 323,1 triệu tấn, tăng 25,7% so với cùng kỳ. Các cơ quan chức năng đã cấp được 706 giấy phép, trong đó 168 giấy phép cho phương tiện chở dầu, 538 giấy phép cho phương tiện chở hàng khô/container.

Nguồn: vneconomy.vn

CMA CGM và Maersk nỗ lực hợp tác giảm phát thải khí carbon

Tập đoàn Maersk của Đan Mạch và Hãng vận tải CMA CGM của Pháp đã quyết định hợp tác về giảm phát thải khí carbon trong quá trình vận chuyển. Cả hai đều đặt mục tiêu của công ty về phát thải ròng bằng không cho hoạt động kinh doanh vận tải biển.

Hapag-Lloyd thành lập một đơn vị cảng chuyên dụng

Hãng vận tải biển Hapag-Lloyd của Đức đã thông báo rằng họ có kế hoạch thành lập một đơn vị cảng chuyên dụng, tập hợp toàn bộ bến cảng container của mình. Hapag-Lloyd Terminal Holdings (HLTH) mới sẽ có trụ sở tại Rotterdam, Hà Lan và sẽ được quản trị bởi Giám đốc điều hành cấp cao hiện tại của hãng tại khu vực Trung Đông. Vấn đề yếu kém về mặt cơ sở hạ tầng, Hapag-Lloyd đã bắt kịp các thương vụ mua lại gần đây. Bên cạnh mua lại 25% cổ phần cảng CTA tại Hamburg, Hapag-Lloyd đã liên doanh với Tập đoàn Eurogate tại Tanger Med (Morocco), Demietta (Ai Cập) và Wilhelmshaven (Đức).

Doanh thu của Evergreen tiếp tục tăng hai tháng liên tiếp

Hãng vận tải Evergreen của Đài Loan báo cáo doanh thu tăng tháng thứ hai liên tiếp trong tháng 8, ghi nhận con số cao nhất kể từ tháng 1 năm 2023. Hãng vận tải có trụ sở tại Đài Bắc đã đạt doanh thu 24,9 tỷ TWD trong tháng, tăng 6% so với tháng 7. Tuy nhiên, nhìn chung, doanh thu của Evergreen giảm 61% so với cùng kỳ trong 8 tháng đầu năm.

HMM mua cổ phần của Polaris Shipping

Hãng vận tải HMM của Hàn Quốc dự kiến sẽ nắm giữ cổ phần tại Công ty vận tải hàng khô Polaris Shipping – công ty hiện đang sở hữu 29 tàu vận chuyển hàng rời, trong đó có 18 tàu VLOCS và 2 tàu chở dầu LR2.

Nguồn: alphaliner

CÁC TUYẾN DỊCH VỤ VẬN TẢI HÀNG HẢI

KMTC và Namsung tái cơ cấu tuyến dịch vụ Hàn Quốc – Trung Quốc – Nhật Bản

KMTC và Namsung Shipping sẽ cơ cấu lại tuyến dịch vụ vận tải giữa Hàn Quốc, Trung Quốc và Nhật Bản vào tháng 11. Hãng sẽ tạm ngừng dịch vụ vận hành chung "NSP," và tập trung vào thị trường Hàn Quốc với một vòng xoay nối Trung Quốc và một vòng xoay dịch vụ khác phục vụ Nhật Bản. Họ cũng rút ngắn hai trong ba vòng lặp hiện tại giữa Hàn Quốc - Trung Quốc - Nhật Bản, loại bỏ phần "NBP" và "NCH" tương ứng. Hai vòng lặp bị rút ngắn "NCQ / PD1" và "NCJ / PD2" cũng sẽ điều chỉnh.

HMM điều chỉnh tuyến dịch vụ nội Á "ICN"

HMM sẽ cải tổ dịch vụ nội Á 'Intra-Asia Cross Network' (ICN) của mình vào tháng 11, dịch vụ, kết nối Hàn Quốc và Trung Quốc với Việt Nam và Thái Lan trên một chuỗi và Philippines trên chuỗi khác. Vòng xoay này được triển khai vào đầu tháng 5 như một sự thay thế cho tuyến 'KVX' của HMM khi hãng này rút khỏi tuyến dịch vụ khai thác chung với KMTC với tên thương mại là 'KTX'. Trong tháng 10, tuyến 'ICN' mở rộng kết nối đến Indonesia. Tuyến 'ICN' điều chỉnh duy trì hải trình 6 tuần, với đội tàu 6 chiếc sức chở 1.600 - 1.800 TEU, cập cảng Busan, Thượng Hải, Ninh Ba, Tp. HCM, Laem Chabang, Incheon, Qingdao, Busan, Jakarta, Surabaya, Busan.

TIN MUA BÁN TÀU

Hanwha vừa giao tàu HANOI EXPRESS (23.664 TEU, LNG) cho Hapag-Lloyd

Đây là chiếc tàu megamax thứ ba trong dự án mười hai tàu chạy bằng khí LNG từ Hanwha Ocean của Hàn Quốc. Hapag-Lloyd đã đặt hàng sáu tàu loại 23.664 TEU này vào tháng 12 năm 2020 và sau đó chuyển đổi thêm sáu tùy chọn để đặt thêm các tàu chị em vào giữa năm 2021. HANOI EXPRESS có chiều dài 399,90 m và rộng 61,00 m, được trang bị động cơ MAN B&W 11G95ME-GI MK10.5 với công suất lên đến 75.600 kW và có khả năng vận chuyển 1.500 container lạnh. Tàu này sẽ tham gia dịch vụ Asia - Europe 'FE3' của THE Alliance.

DISC-CSSC giao tàu MSC GIUSY (16.550 TEU)

Vào cuối tháng 9, Công ty Công nghiệp Đóng tàu Dalian (DSIC) đã giao tàu MSC GIUSY với sức chứa 16.550 TEU. Đây là chiếc tàu thứ tư trong loạt 24 chiếc tàu "megamax" mà MSC sẽ nhận từ CSSC, một tập đoàn đóng tàu Trung Quốc. Tàu này thuộc sở hữu của Doun Kisen và được quản lý bởi công ty con của tập đoàn thương mại Nhật Bản, Mi-Das Line, trên cơ sở thuê dài hạn cho MSC. Tàu này dự kiến hoạt động trên tuyến "Jaguar" / "TP2" từ Châu Á đến California và sẽ tham gia tuyến dịch vụ vào ngày 09/11.

Hyundai Heavy Industries giao tàu MSC MARTINA MARIA (15.264 TEU, LNG)

Hyundai Heavy Industries giao tàu MSC MARTINA MARIA (15.264 TEU, LNG) cho Eastern Pacific Shipping (EPS) - công ty có trụ sở tại Singapore. Đây là chiếc thứ mười trong tổng số mười một tàu chạy bằng khí LNG mà EPS đã đặt thuê dài hạn cho MSC. MSC MARTINA MARIA có chiều dài 366,00 m và rộng 51,00 m (20 hàng) với công suất 68.640 kW, tốc độ lên đến 22 nút, và có 1.000 ổ cắm cho container lạnh. Tàu này sẽ hoạt động trên dịch vụ 'Dragon' của MSC, kết nối Đông Á với Địa Trung Hải.

NGÀNH LOGISTICS

FM Logistics khánh thành Trung tâm phân phối 20ha tại Bình Dương

Nhận thấy tiềm năng của thị trường dịch vụ kho bãi, FM Logistic - doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hậu cần đến từ Pháp, hiện đang tăng cường đầu tư và đẩy mạnh chiến lược phát triển mô hình dịch vụ đa kênh tại Việt Nam. Với diện tích hơn 20.000m² (có khả năng mở rộng 50.000m²), Trung tâm phân phối FM Logistic có tổng vốn đầu tư 25 triệu USD (hơn 600 tỉ đồng), được trang bị 78 cửa xuất nhập hàng, giúp các doanh nghiệp tối ưu hoá chi phí.

Nguồn: vneconomy.vn

Long An sẽ hình thành 10 trung tâm dịch vụ logistics vào năm 2030

Từ nay đến năm 2030, Long An sẽ hình thành 10 trung tâm logistics tại các huyện Cần Giuộc, Bến Lức, Châu Thành, Cần Đức, Đức Huệ, Tân Trụ và thị xã Kiến Tường nhằm góp phần đẩy mạnh giao lưu kinh tế giữa Long An với các tỉnh trong vùng Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long.

Nguồn: vneconomy.vn

Công ty logistics của gã khổng lồ Alibaba chuẩn bị IPO

Cainiao Smart Logistics Network - công ty logistics của Tập đoàn Alibaba Group vừa nộp hồ sơ IPO ở Hồng Kông (Trung Quốc), và có khả năng sẽ là công ty con đầu tiên của "gã khổng lồ" thương mại điện tử Trung Quốc được niêm yết. Theo những chuyên gia phân tích trong lĩnh vực này cho biết, đợt IPO của Cainiao có thể thu về ít nhất khoảng 1 tỷ USD.

Nguồn: tinnhanhchungkhoan.vn

[Back](#)

CẢNG GEMALINK LẬP KỈ LỤC MỚI VỀ SẢN LƯỢNG KHAI THÁC VÀ XẾP DỠ

Ngày 10/10/2023, tàu CMA CGM CHENNAI và tàu CMA CGM CHILE đã cùng lúc rời Cảng Gemalink theo đúng kế hoạch làm hàng, xác lập kỷ lục sản lượng xếp dỡ mới lên tới 30.000 TEU, đạt năng suất khai thác trung bình là 127,5 move/giờ.

Tàu CMA CGM CHENNAI và CMA CGM CHILE thuộc hai tuyến dịch vụ SUEZ và JAX. Đây là hai tuyến dịch vụ trọng điểm của hãng tàu CMA CGM kết nối hàng hóa từ châu Á đến bờ Đông và bờ Tây nước Mỹ.

Đây là mức sản lượng xếp dỡ cao nhất tại Việt Nam cũng như trong khu vực Cái Mép – Thị Vải, và cho đến thời điểm hiện tại, chỉ có Cảng Gemalink có đủ năng lực xếp dỡ cùng lúc 2 chuyến tàu có trọng tải lớn.

Là cảng nước sâu quy mô, hiện đại hàng đầu cả nước và khu vực, Cảng Gemalink được chú trọng đầu tư trang thiết bị hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến. Bên cạnh đó, Cảng hạn chế phát thải, phát huy việc sử dụng năng lượng tái tạo, tích cực phát động các dự án trồng tái tạo rừng và làm sạch môi trường biển...

Với năng lực được khách hàng tin cậy và đánh giá cao, Gemalink đã tiếp nhận thành công những thế hệ tàu lớn nhất, thông minh nhất thế giới và sẵn sàng nắm bắt các cơ hội phát triển trong tương lai, đặc biệt từ việc thiết lập tuyến hành lang vận tải biển xanh giữa các cảng biển tiềm năng của Việt Nam với các cảng quốc tế.



CBCNV GEMADEPT TĂNG CƯỜNG CẬP NHẬT KIẾN THỨC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ý thức sâu sắc vai trò và trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng, và theo định hướng phát triển bền vững của Công ty, Gemadept đã và đang triển khai các hoạt động và sáng kiến nhằm giảm thiểu tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh đến môi trường, thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Theo đó, nhằm nâng cao năng lực và hiệu quả trong công tác quản lý môi trường và phát triển bền vững, CBCNV Gemadept tiếp tục tích cực tham gia các khóa đào tạo về Kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1:2018 (bắt đầu ngày 5/9/2023) và Báo cáo Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI 2021 (bắt đầu ngày 2/10/2023) do Viện tiêu chuẩn Anh Quốc (BSI Việt Nam) thực hiện.



Tham gia khóa đào tạo, các CBCNV Gemadept đã được trang bị kiến thức nền tảng về các khái niệm, nguyên tắc, phương pháp và quy trình thực hiện xác định phát thải khí nhà kính và báo cáo phát thải khí nhà kính theo đúng tiêu chuẩn cũng như những kiến thức nền tảng và quan trọng về Báo cáo phát triển bền vững, nguyên tắc và tiêu chuẩn GRI 2021, quy trình lập Báo cáo phát triển bền vững theo GRI 2021.

Việc tổ chức đào tạo về Kiểm kê Khí nhà kính và thực hiện Báo cáo phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế cho CBCNV là một trong những nỗ lực thiết thực của Gemadept nhằm nâng cao năng lực và hiệu quả trong công tác quản lý và bảo vệ môi trường, chung tay chống biến đổi khí hậu và góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

GEMADEPT 2023 - TRAO GIỌT MÁU HỒNG - ƯƠM MẦM SỰ SỐNG

Sáng 06/10/2023, CBCNV Gemadept đã nhiệt tình hưởng ứng, tham gia Ngày hội hiến máu do Hội chữ thập đỏ TPHCM phối hợp với Hiệp hội VLA tổ chức với mong muốn lan tỏa và phát huy truyền thống nhân ái với thông điệp: “Trao giọt máu hồng - ươm mầm sự sống”.

Đây là một trong những hoạt động xã hội, chung tay chia sẻ với cộng đồng thu hút đông CBCNV Gemadept tham gia hàng năm, cùng truyền thống văn hóa của doanh nghiệp gắn kết yêu thương với cộng đồng.

Chương trình hiến máu tạm khép lại nhưng những giọt máu hồng sẽ tiếp tục ươm mầm để sự sống và tình người tiếp tục tái sinh mạnh mẽ trên quê hương thân yêu.



GEMADEPT DUNG QUẤT TRAO GỬI NỤ CƯỜI CHO TRẺ THƠ DỊP TRUNG THU

Ngày 24/09/2023, Gemadept Dung Quất đồng hành cùng các hội thiện nguyện đã trao gửi những món quà yêu thương, đem đến một mùa Trung thu ấm áp cho 90 em nhỏ bị chất độc màu da cam và mồ côi ở 04 xã thuộc huyện Nghĩa Hành và 257 trẻ em nghèo đồng bào Cor ở huyện Trà Bồng.

Các tình nguyện viên Cảng Gemadept Dung Quất đã, tạo ra một sân chơi thú vị cho các em nhân dịp Trung Thu, nấu những suất ăn ngon và trao gửi những phần quà ý nghĩa giúp ích cho việc học tập, sinh hoạt của các em như balo, mũ, dép, áo mưa.. Ngoài ra, Ban tổ chức còn tặng cho trường các công trình cung cấp nước sạch, máy lọc nước, máy hiên ngoài trời và hoàn thiện công trình phụ ... giúp các em cảm thấy thoải mái, tiện nghi hơn ở trường.



Đây là một trong những hoạt động thiện nguyện thường niên của Cảng Quốc Tế Gemadept Dung Quất, trở thành nét đẹp văn hóa của công ty. Cảng Quốc tế Gemadept Dung Quất luôn đồng hành cùng chính quyền và nhân dân địa phương với trách nhiệm vì cộng đồng, xã hội.

GEMADEPT RUN 2023 THU HÚT HƠN 1.000 NGƯỜI THAM GIA

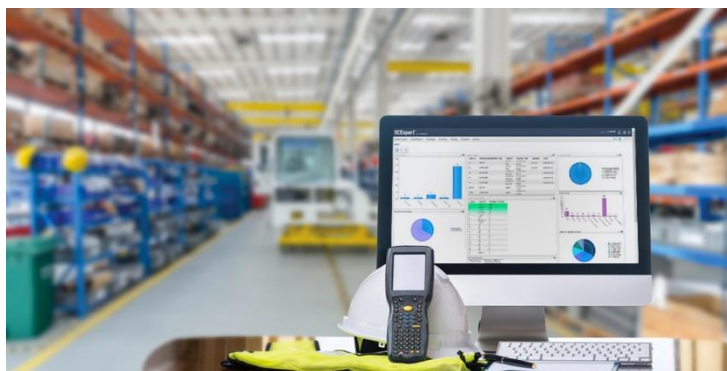
Sự kiện Gemadept Run 2023 là một hoạt động thể thao thường niên, được tổ chức với mục tiêu kết nối và đoàn kết cộng đồng. Sự kiện tập trung vào việc rèn luyện thể chất, nâng cao sức khỏe cá nhân, và khuyến khích tinh thần "The Way Forway." Gemadept Run 2023 thu hút hơn 1.000 người tham gia, bao gồm CBCNV Gemadept, khách hàng và đối tác, với thông điệp "Tiên phong về thể chất - Tiên phong về tinh thần - Tiên phong vượt qua thách thức."

Ngoài việc thúc đẩy hoạt động thể thao, Gemadept Run cũng thực hiện hoạt động từ thiện, gây quỹ "Tiên phong vì thế hệ tương lai" để hỗ trợ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Tổng số tiền quyên góp là 450 triệu đồng, với mục tiêu xây dựng trường mầm non Hồ Thầu, huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu, để tạo điều kiện học tập, vui chơi và phát triển lành mạnh cho các em. Gemadept, với hơn 30 năm phát triển, không chỉ xây dựng thành công hệ sinh thái Cảng và Logistics mà còn chú trọng vào trách nhiệm xã hội qua nhiều hoạt động văn hoá, thể thao và thiện nguyện phong phú.



[Back](#)

NHỮNG CHỈ TIÊU CẦN THEO DÕI ĐỂ VẬN HÀNH KHO BÃI HIỆU QUẢ



Trong hoạt động quản lý kho bãi, tính hiệu quả chính là chìa khóa mà doanh nghiệp nào cũng hướng đến. Nhưng làm thế nào để đo lường được điều này? Điều gì sẽ giúp các nhà quản lý kho bãi biết được liệu các chiến lược tối ưu hóa lưu kho, hay thực hiện đơn hàng và kiểm soát chi phí của mình đang thực sự “work”? Câu trả lời nằm ở việc ta cần giám sát chặt chẽ một số Chỉ số hiệu suất chính (KPI) và một vài con số quan trọng. Cùng điểm qua bài viết sau để khám phá các số liệu thiết yếu này nhé!

Chỉ số tồn kho chính – Key Inventory Metrics

Việc đầu tiên khi quản lý kho hàng là biết chính xác những gì bạn đang có trong kho vì nó sẽ ảnh hưởng đến tất cả các hoạt động khác liền ngay sau đó. Từ chỉ số này, nhà quản trị có thể ra quyết định nhằm cải thiện quy trình kiểm soát hàng tồn kho và đảm bảo hiệu quả hoạt động của kho.

Sức chứa kho – Warehouse Capacity

Sức chứa của kho hàng là khối lượng hàng hóa tối đa có thể lưu trữ trên một diện tích mặt bằng kho nhất định. Sức chứa của mỗi kho hàng sẽ khác nhau tùy thuộc vào diện tích kho cũng như cách sắp xếp, tối ưu kho hàng. Ngày nay, người ta hay sử dụng các kệ kho chứa hàng như một giải pháp để tối ưu diện tích và sức chứa của các kho hàng. Cũng cần lưu ý rằng, dù việc tối đa hóa sử dụng không gian của kho hàng là điều tối quan trọng, nhưng việc đảm bảo độ an toàn và chất lượng sản phẩm vẫn phải được đặt lên hàng đầu.

Tỷ lệ đặt hàng hoàn hảo – Perfect Order Rate

Tỷ lệ đặt hàng hoàn hảo là một trong những số liệu toàn diện nhất để đánh giá hiệu quả kho hàng. Nó xem xét nhiều khía cạnh của một đơn đặt hàng bao gồm:

- Hoàn thành: Toàn bộ đơn hàng đã được chuyển đi chưa?
- Đúng giờ: Nó có được giao đúng giờ không?
- Đúng: Tất cả các mặt hàng trong lô hàng có chính xác không?
- Không bị hư hại: Tất cả các sản phẩm nhận được có trong tình trạng tốt không?

Bằng cách nhân các tỷ lệ riêng lẻ cho từng khía cạnh, bạn sẽ có được Tỷ lệ đặt hàng hoàn hảo của mình. Tỷ lệ này càng gần 100% thì hoạt động kho hàng của bạn càng hiệu quả và hiệu quả.

Số liệu này đóng vai trò như một thẻ báo cáo tổng thể, tóm tắt mức độ phối hợp của một số yếu tố chính trong hoạt động của bạn để mang lại sự hài lòng cho khách hàng.

Số liệu tốc độ xử lý và phân phối – Processing and Delivery Speed Metrics

Tốc độ là một khía cạnh quan trọng của việc lưu kho hiệu quả. Nó thể hiện các số liệu về thời gian chu kỳ đặt hàng, thời gian từ bến đến kho... giúp xác định những điểm nghẽn và chỉ ra những lĩnh vực tiềm năng cần cải thiện.

Thời gian chu kỳ đặt hàng (Order Cycle Time): Là thời gian trung bình để gửi một đơn hàng kể từ thời điểm đặt hàng, không bao gồm thời gian vận chuyển thực tế. Thời gian chu kỳ đặt hàng càng ngắn thì công ty càng đáp ứng tốt hơn các đơn đặt hàng của khách hàng.

Thời gian từ bến đến kho (Dock to Stock Time): Là khoảng thời gian từ khi lô hàng đến tại bến kho hàng cho đến khi lô hàng được đưa vào vị trí lưu kho thích hợp. Khoảng thời gian này càng ngắn giúp tăng hiệu quả, giảm chi phí lao động và cải thiện việc sử dụng không gian kho.

Tỷ lệ chính xác khi chọn đơn hàng – Accuracy of Order Picking

Đa phần các nhà quản lý cho rằng lấy hàng là một trong những quy trình tốn kém nhất và khó khăn nhất do nó đòi hỏi nhiều lao động. Hoạt động lấy và đóng gói hàng hoá thông thường sẽ phức tạp hơn các giai đoạn khác, và ảnh hưởng lớn đến đầu ra của tổ chức vì sự liên quan mật thiết đến sự hài lòng của khách hàng (nếu chọn hàng không chính xác sẽ khiến đơn hàng được giao sai, tổn chi phí hoàn trả và sửa đổi, dẫn đến khách hàng không hài lòng).

Các chỉ số về an toàn kho hàng – Warehouse Safety Metrics

Để đạt được hiệu quả hoạt động kho bãi, sự an toàn luôn là yếu tố cần chú ý. Doanh nghiệp có thể giám sát các tiêu chuẩn an toàn bằng cách theo dõi các số liệu như tỷ lệ tai nạn, tỷ lệ tần suất cận kề.

Tỷ lệ tai nạn (Accident Rate): Cung cấp thông tin chi tiết về mức độ an toàn của hoạt động kho hàng của bạn bằng cách chỉ ra số lượng tai nạn trên mỗi đơn vị giờ công nhân nhất định. Tỷ lệ tai nạn thấp thường biểu thị một môi trường làm việc an toàn.

Tỷ lệ tần suất cận kề (Near Miss Frequency Rate): Đo lường các sự cố có thể dẫn đến tai nạn nhưng thực tế lại không xảy ra. Mặc dù những sự cố này không gây thương tích hoặc thiệt hại nhưng chúng đóng vai trò là dấu hiệu quan trọng cho những rủi ro tiềm ẩn và cần được giải quyết một cách chủ động.



Khi lưu ý đến các số liệu an toàn này, bạn có thể xác định các mô hình, xu hướng hoặc lĩnh vực cần cải thiện – đảm bảo an toàn tại kho hàng, góp phần tăng hiệu quả hoạt động.

Tạm kết

Trên đây là một số chỉ tiêu mà doanh nghiệp hoạt động logistics, kho bãi cần lưu ý để đảm bảo tính hiệu quả trong vận hành kho hàng của mình. Hy vọng sẽ giúp ích cho bạn.

[Back](#)



Nếu như trước đại dịch Covid-19, xu hướng toàn cầu hóa (globalization) mạng lưới chuỗi cung ứng từng là ưu tiên của đa số các doanh nghiệp sản xuất trên khắp thế giới thì giờ đây một xu hướng mới đã dần được chuyển dịch sang: xu hướng khu vực hóa (regionalization) mạng lưới chuỗi cung ứng. Mời bạn cùng tìm hiểu về xu hướng này nhé!

Vì đâu có sự chuyển dịch?

Đối với hầu hết các ngành công nghiệp và nhà sản xuất trên thế giới, Trung Quốc luôn là thị trường và nhà cung cấp quan trọng cho các tập đoàn kinh tế quốc tế trước đại dịch Covid-19 và cuộc chiến thương mại với Mỹ. Nhưng trong vài năm qua, đại dịch Covid-19 và chiến tranh thương mại buộc hầu hết các nhà sản xuất tìm đến những giải pháp thay thế với hy vọng không bị Mỹ trừng phạt hoặc đối mặt với tình trạng thiếu hụt do gián đoạn chuỗi cung ứng ở Trung Quốc.

Kết quả là xu hướng khu vực hóa chuỗi cung ứng – quá trình liên quan đến việc tổ chức lại sản xuất thành các khối nhỏ hơn, cục bộ hơn – dường như đã tăng tốc. Việc chuyển sang mô hình gia công cục bộ hơn đã diễn ra trong một thời gian, đặc biệt là ở các nền kinh tế thuộc Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), những nước có tiếp xúc thương mại với Trung Quốc đã tăng đều đặn từ 10% năm 2012 lên 16% năm 2022.

Việc chuyển dịch này hướng tới mục đích tái cân bằng chuỗi cung ứng bằng cách thoát vốn khỏi các lĩnh vực hoạt động sản xuất tập trung và trải rộng các công xưởng ra nhiều quốc gia để tăng tính linh hoạt và khả năng ổn định nguồn cung.

Xu hướng khu vực hóa tại các quốc gia ASEAN

Khi xu hướng dài hạn của quá trình khu vực hóa chuỗi cung ứng tiếp tục mở rộng, ASEAN là bên hưởng lợi lớn. Nhân khẩu học thuận lợi của khu vực với lực lượng lao động tương đối trẻ và ngày càng tăng đem lại một cơ cấu thuận lợi cho tiềm năng chuỗi cung ứng quốc tế và là tín hiệu tốt cho sự tăng trưởng dài hạn, đặc biệt là trong các nỗ lực ứng dụng kỹ thuật số/tài chính và khử carbon.

Indonesia: đã và đang đẩy mạnh chiến lược nhằm thu được lợi ích kinh tế từ nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú khi quá trình chuyển đổi năng lượng toàn cầu đang diễn ra nhanh chóng. Quốc gia này đã có các chính sách khuyến khích sản xuất kim loại chế biến trong nước, nhằm gia tăng đáng kể dấu ấn công nghiệp của mình, đặc biệt là trong các ngành hàng hóa và lọc dầu.

Thái Lan: đã phát triển thành công trở thành nhà sản xuất ô tô hàng đầu Đông Nam Á, với sản lượng tăng 18% chỉ riêng trong năm 2021. Nước này cũng có thể trở thành nhà sản xuất xe điện lớn. Theo chính sách điện khí hóa 30:30 của nước này, Thái Lan mong muốn đến năm 2030, ít nhất 30% tất cả các phương tiện mới được sản xuất ở nước này là phương tiện không phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính. Ngoài ra, Chính phủ Thái Lan đặt mục tiêu có 12.000 điểm sạc vào năm 2030, tăng từ khoảng 1.000 điểm vào đầu năm 2022. Các ưu đãi của Chính phủ Thái Lan có thể sẽ khuyến khích các nhà sản xuất ô tô toàn cầu tiếp tục mở rộng cơ sở sản xuất của họ tại quốc gia này.

Malaysia: đã thiết lập được dấu ấn mạnh mẽ trong ngành điện và điện tử, ngành đã và đang đóng góp đáng kể cho tăng trưởng công nghiệp, đầu tư và việc làm của quốc gia này. Năm 2021, đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực điện và điện tử đạt 146,3 tỷ RM, chiếm khoảng 70% tổng FDI hàng năm. Vào năm 2022, các sản phẩm điện và điện tử chiếm 38,3% tổng kim ngạch xuất khẩu của Malaysia, tăng từ 32,9% năm 2012...

Bàn về xu hướng khu vực hóa mạng lưới chuỗi cung ứng tại Việt Nam

Trong khi các quốc gia trên thế giới đang tích cực gia tăng lợi thế cạnh tranh để thu hút sự chuyển dịch đầu tư vốn từ Trung Quốc sang, Việt Nam vẫn còn gặp nhiều thách thức. Tại “Hội nghị Logistics 2023” diễn ra ngày 5/10/2023 vừa qua tại TP.Hồ Chí Minh, nhiều doanh nghiệp, chuyên gia đã có những ý kiến đóng góp xoay quanh xu hướng này:

Ông Julien Brun – Giám đốc công ty CEL, chia sẻ: “Mexico đã rút thời gian vận chuyển gần bằng hiệu suất của Trung Quốc. Trong khi Ấn Độ đang quyết liệt thu hút FDI để đón đầu Trung Quốc + 1. Chúng ta (Việt Nam) đối mặt với khu vực hóa nên cần tìm cách cạnh tranh với Mexico trong việc cung cấp hàng cho Bắc Mỹ, hay Bắc Phi cho châu Âu. Trong cuộc chơi này, xét khía cạnh về giá logistics, Việt Nam chưa cạnh tranh. Chi phí logistics và phân phối ở Việt Nam khá cao, 3-15% tùy ngành, hơn Thái Lan rất nhiều. Giải quyết được vấn đề này mới có chỗ đứng trong khu vực. Các doanh nghiệp ở Việt Nam có hệ thống sản xuất, kho bãi và phân phối phức tạp, không tinh gọn nên hiệu quả kém.

Bà Phạm Thị Bích Huệ, Nhà sáng lập kiêm CEO Western Pacific cho biết chi phí vận tải chiếm trên 60% trong tổng chi phí logistics của doanh nghiệp, trong khi tỷ lệ này ở các nước khu vực chỉ 30-40%. “Hạ tầng thiếu đồng bộ, điều tiết từ cơ quan quản lý cao nhất; quy hoạch các địa phương còn mang tính hình thức, chưa địa phương hóa theo đặc điểm vùng miền, nhu cầu khách hàng”.

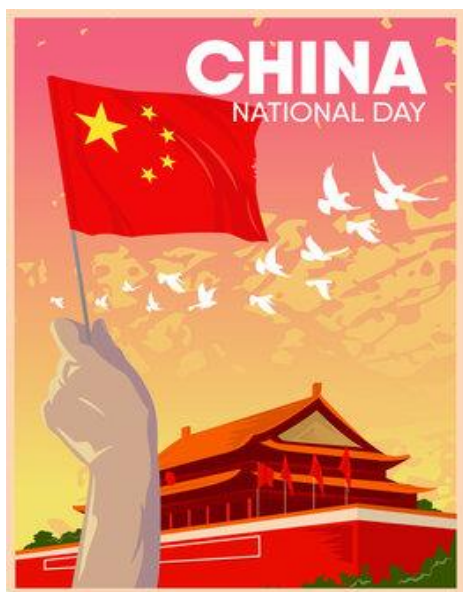
Cho rằng xu hướng khu vực hóa đang là thách thức lớn nhất, ông Alexander Olsen, Phó chủ tịch Khối vận tải quốc tế và thương mại ITL cho biết nhiều khách hàng công ty muốn sử dụng Việt Nam như trung tâm trung chuyển hàng hóa (hub) nhưng thủ tục hải quan và quy định chưa rõ ràng. Ông cũng khuyến nghị để “xanh” hơn, ngành logistics nên tập trung khai thác cảng sông nhiều hơn vì vận tải đường bộ phát thải gấp 8 lần thủy nội địa...

Qua buổi thảo luận, các chuyên gia đi đến kết luận về **những việc cần làm trong thời gian tới:**

- (1) Hoàn thiện chính sách điều chỉnh dịch vụ logistics, vận tải đa phương thức, xuyên biên giới, bao quát toàn diện các dịch vụ và luật hóa các cam kết quốc tế.
- (2) Hỗ trợ xây dựng những tập đoàn mạnh về logistics, đẩy mạnh đầu tư ra nước ngoài và xuất khẩu dịch vụ logistics, tạo định hướng và động lực phát triển thị trường
- (3) Với nhân lực, nhà nước cần xây dựng các bộ tiêu chuẩn nghề đối với lĩnh vực logistics, hỗ trợ các trường đào tạo cơ sở vật chất giảng dạy.
- (4) Đẩy mạnh số hóa trong doanh nghiệp. Đây là chìa khóa có thể giải được cùng lúc bài toán chi phí, tốc độ lẫn phát triển bền vững.



[Back](#)



TÁC ĐỘNG CỦA TUẦN LỄ VÀNG TRUNG QUỐC ĐẾN CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

Hằng năm, vào đầu tháng 10, Trung Quốc sẽ kỷ niệm ngày Quốc khánh của mình với sự kiện Tuần lễ vàng (Golden Week) kéo dài từ ngày 1 – 7/10. Tương tự như dịp Tết Nguyên Đán, bước vào kỳ nghỉ lễ này, các hoạt động kinh doanh tạm đóng cửa, nhà máy ngừng sản xuất, hoạt động vận chuyển hàng hóa thường bị tạm hoãn từ 7 – 14 ngày, người dân sẽ tập trung di chuyển về quê, đi du lịch... Điều này tác động đến rất nhiều khía cạnh, trong đó có hoạt động logistics. Là một quốc gia đóng vai trò kinh tế và hậu cần lớn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, liệu tác động của Tuần Lễ Vàng Trung Quốc này sẽ như thế nào? Cùng chúng mình tìm hiểu qua bài viết sau nhé!

Sự ra đời của Tuần lễ vàng Trung Quốc và những con số ấn tượng

Người Trung Quốc có hai "Tuần lễ Vàng": Tết Âm Lịch (tháng 1 hoặc 2) và Quốc khánh (1/10). Trước đây, từng có thêm Tuần lễ Vàng thứ ba vào Lễ Lao động (1/5) nhưng giờ không còn nữa. (Trong bài viết này, chúng ta cùng tìm hiểu tác động của Tuần Lễ vàng Quốc khánh đối với nền kinh tế và chuỗi cung ứng toàn cầu.)

Tuần lễ Vàng đầu tiên ở Trung Quốc diễn ra vào tháng 10/1999, với ý tưởng mở rộng du lịch nội địa, cho phép các thành viên trong gia đình được đoàn tụ và kích cầu toàn quốc gia.

Theo Cục Du lịch Quốc gia Trung Quốc, vào năm 1999 có khoảng 28 triệu người đã ra đường trong kỳ Tuần lễ Vàng đầu tiên.

Đến tháng 10/2017, con số đó nhảy vọt lên 705 triệu. Trong một tuần (1/10 - 8/10/2017), người Trung Quốc đã chi tới 85 tỷ USD cho các hoạt động du lịch, mua sắm. Một số nhà thống kê cho rằng, mỗi dịp Tuần lễ Vàng là... một nửa Trung Quốc sẽ đi chơi. Theo Tổng công ty đường sắt Trung Quốc, Tuần lễ Vàng năm 2017 có nhiều con số ấn tượng: Tính riêng ngày đầu tiên, có tới 15,03 triệu chuyến tàu; còn ngày 6/10 là 12,36 triệu chuyến.

Tháng 10/2023 vừa qua, du lịch nội địa Trung Quốc lại bùng nổ với khoảng 900 triệu chuyến đi. Hơn 6.000 phòng ở khu du lịch thung lũng Vọng Tiên Cốc, tỉnh Giang Tây, phía đông Trung Quốc, nơi nổi tiếng với các khách sạn bên vách đá, đã kín một tuần trước kỳ nghỉ. Theo Công ty TNHH Tập đoàn Đường sắt Nhà nước Trung Quốc, một tuần trước kỳ nghỉ, có 146 triệu vé tàu đã được bán trên toàn quốc. Dự kiến có 190 triệu chuyến đi bằng đường sắt trong đợt cao điểm du lịch này. Cục Hàng không Dân dụng Trung Quốc ước tính hơn 21 triệu hành khách di chuyển bằng máy bay, với khoảng 137.000 chuyến, trung bình 17.000 chuyến mỗi ngày... Quả là những con số ấn tượng!

Tác động của Tuần lễ vàng đến chuỗi cung ứng

Khi Tuần lễ Vàng tại Trung Quốc đến gần, các nhà sản xuất đã gia tăng hết công suất để đáp ứng kịp thời các đơn hàng phục vụ các sự kiện giảm giá lớn trong năm sắp diễn ra như Black Friday, Cyber Monday, mùa mua sắm cho Lễ Giáng sinh và kịp vận chuyển hàng hóa từ Trung Quốc đi trước khi kỳ nghỉ lễ diễn ra.

Điều này tạo ra sự gia tăng nhu cầu bắt đầu từ giữa tháng 9, đồng nghĩa với việc quá tải công suất tại các công ty giao nhận vận tải và hải quan trong những tuần trước Tuần lễ Vàng. Giá cước vận tải đường biển và đường hàng không tăng cao hơn các giai đoạn khác, tàu container và các phương thức vận tải thay thế cũng được tận dụng triệt để, lượng lớn hàng hóa tồn đọng tại các cảng, hoạt động giao nhận và vận chuyển trở nên tích cực hơn bao giờ hết để sẵn sàng cho giai đoạn nghỉ ngơi trong Tuần lễ vàng.

Tuy nhiên, năm 2023 lại trở nên đặc biệt hơn bao giờ hết khi nền kinh tế toàn cầu còn đối mặt nhiều thách thức, khó khăn. Dù nhu cầu du lịch và logistics trong nước vẫn tăng cao song nhu cầu giao thương hàng hóa giữa Trung Quốc với các quốc gia khác lại có phần chững lại trong mùa lễ. Nhu cầu về hàng hóa chưa cải thiện cùng với việc các hãng tàu đang liên tục bổ sung công suất vận tải đã khiến giá cước vận hàng hải tải neo ở mức thấp, các hãng vận tải cũng điều chỉnh tỷ lệ bỏ cảng, bỏ chuyến ở mức cao hơn so với thường lệ.



Cần chuẩn bị gì cho Tuần lễ vàng?

Để tránh sự gián đoạn chuỗi cung ứng không cần thiết trong Tuần lễ Vàng của Trung Quốc, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực logistics cần xây dựng kế hoạch rõ ràng từ trước, ví như:

Về Logistics & vận tải:

Để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng trong giai đoạn bận rộn trước Tuần lễ Vàng, cần phải lập kế hoạch năng lực vận chuyển và hợp tác với các đối tác đáng tin cậy để tránh sự chậm trễ và tắc nghẽn tiềm ẩn trong các dịch vụ logistics. Ví dụ: việc đảm bảo năng lực vận chuyển vào cuối tháng 9 nên bắt đầu sớm nhất là vào cuối tháng 8 hoặc đầu tháng 9. Nói chung, nên đặt cước vận chuyển đường biển trước ba đến bốn tuần và vận chuyển hàng không trước ít nhất một tuần. Dữ liệu thời gian thực có thể giúp ngành logistics ước tính chính xác thời gian đến và dự báo nhu cầu, tạo điều kiện lập kế hoạch cung cầu chính xác, đặc biệt là trong mùa cao điểm.

Về quản lý kho bãi và hàng tồn kho:

Trước khi các chương trình khuyến mãi như Black Friday, Cyber Monday tới, các công ty nên áp dụng chiến lược tối ưu hóa hàng tồn kho để định vị đúng hàng tồn kho tại các nút khác nhau trong chuỗi cung ứng nhằm giữ sản phẩm gần với nhu cầu thực tế hơn, đòi hỏi sự linh hoạt và quản lý kho bãi và hàng tồn kho tốt.

Xây dựng và duy trì mạng lưới

Kết nối mạng lưới và xây dựng mối quan hệ là rất quan trọng trong hoạt động kinh doanh của Trung Quốc. Hợp tác với các đối tác Trung Quốc giúp thích ứng nhanh chóng với những thay đổi về nhu cầu trong Tuần lễ Vàng và Tết Nguyên Đán. Lập kế hoạch hậu cần hiệu quả là chìa khóa thành công trong những ngày nghỉ lễ này.

[Back](#)



Bình minh trên cảng Gemalink

Phòng Nghiên cứu và Phát triển – Tập đoàn Gemadept

- Địa chỉ: Lầu 19, số 6, Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
- Điện thoại: (84-28) 38 236 236
- Email: info@gemadept.com.vn
- Website: www.gemadept.com.vn
- Fanpage: <https://www.facebook.com/gemadeptcorp>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gemadept-corporation>

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!